POZAND

TEHNICI

pentru Fotografie

Portofolii model

BILLY PEGRAM

Amherst Media

EDITOR DE CĂRȚI DE FOTOGRAFIE

Dedicare

Aș dori să-mi extind aprecierea lui Dorothy Pegram și lui Tom și Dolly Branski pentru încurajarea, dragostea și sprijinul lor pentru a contribui la transformarea acestei cariere într-o carieră plină de satisfacții.

Mulțumiri suplimentare Loei Anderson pentru consultarea ei specială, în special în secțiunile care se ocupă de programul CSI. De asemenea, aș dori să mulțumesc tuturor modelelor demonstrative: Bethany, Ciana, lana, Janeen, Kasia, Krissy, Lexie, Lisa, Marisa, Mary, Monique și Shayn.

Mulțumiri speciale: designerului Bikini Bay Sportswear și Swimwear Bo din Toronto, Canada; Lana Fuchs de la Isis Couture, care a oferit multe dintre modurile din imagini; stilistul de coafură și modă Michael Hall din Seattle; specialista in coafura si machiaj Wendalynn Nelson din Las Vegas; și artiștii de machiaj Nicci Kelly și Christina Copeland.

În cele din urmă, mulțumiri: Cinch Jeans, revistei Dusk, Headligbts și Tailpipes din Las Vegas, revistei Luxury Las Vegas și Shoivbizmagazine.

Publicat de:

Amherst Media, Inc.

PO Box 586

Buffalo, NY 14226

Fax: 716-874-4508

www.AmherstMedia.com

Editura: Craig Alesse

Editor principal/Director de producție: Michelle Perkins

Redactor asistent: Barbara A. Lynch-Johnt

Asistență editorială: John S. Loder, Carey A. Maines și Artie Vanderpool

ISBN-13: 978-1-58428-220-4

Număr de control al Bibliotecii Congresului: 2007926868

Tipărit în Coreea.

10 987654321

Cuprins

CUPRINS 3

TABELUL 0F CUPRINS

Introducere

IMPORTANȚA POZĂRII BUNE

De-a lungul anilor, Гve a realizat că există într-adevăr o artă a pozei modelelor - o artă pe care toți fotografii, pentru a avea succes, trebuie să o studieze și să o dezvolte.

Ajutând modelul să arate cel mai bine. Modelele începătoare se bazează în special pe experiența fotografului pentru a-i ghida către ipostaze măgulitoare. Chiar și modelele cu experiență, deși de obicei dezvoltă un repertoriu destul de extins de ipostaze și se mișcă grațios printr-o serie, totuși au nevoie de fotograf să-și ajusteze ipostaza, subliniindu-le cele mai bune trăsături, în timp ce minimizându-le pe cele mai slabe.

Adesea, un model nervos va sta pur și simplu în fața camerei, așteptând să i se spună ce să facă. Dacă sunteți un fotograf fără experiență, poate fi dificil să direcționați modelul, mai ales că fotografii tind să vizualizeze mai bine o ipostază decât să o comunice clar unui subiect.

Pe placul Clientului. La fotografia de model, există o considerație suplimentară: clientul. Acesta poate fi un client comercial sau, atunci când filmează pentru portofoliul unui model, toți potențialii ei angajatori.

Poza modelelor este o artă și singura modalitate de a o stăpâni este prin studiu și practică.

6 TEHNICI DE POZARE PENTRU PORTOFOLIOARE DE MODELE FOTOGRAFICE

Obținerea unei fotografii grozave de model nu este o chestiune de noroc - necesită răbdare, LL la schi, cunoștințe și angajament.

Dacă imaginea este creată pentru un client comercial, modelul este adesea secundar produsului; ea este folosită numai pentru a îmbunătăți starea de spirit a fotografiei. În acest caz, poziția modelului trebuie să forțeze privirea privitorului către produsul sau serviciul promovat.

Dacă un model poate face acest lucru, creând în același timp un răspuns emoțional, atunci fotografia va fi de succes pentru client sau agent de publicitate. Întrebați-vă: ce încercăm să arătăm? Este un anumit articol de îmbrăcăminte, ceva special despre îmbrăcăminte (de exemplu, un fermoar, un material sau un design)? Ce anume îl va determina pe spectatorul fotografiei să dorească să cumpere acest produs?

Dacă imaginea este creată pentru portofoliul modelului, aceasta trebuie să fie concepută pentru a atrage tipurile de clienți de la care ea speră să obțină un loc de muncă. Acestea pot include designeri, reviste, producători de produse, bijutieri și orice altă industrie în care sunt angajați modele. În plus, imaginile trebuie să prezinte cele mai bune atribute ale modelului, să ascundă orice zonă cu probleme și să facă apel la propriile sensibilități și personalitate estetică. Din nou, pune-ți câteva întrebări: Ce încercăm să arătăm? Ce va inspira clientul să angajeze acest model?

Într-o imagine comercială, trebuie să determinați ce va determina vizualizatorul fotografiilor să dorească să cumpere produsul prezentat.

În portofoliul unui model, doriți ca clientul potențial să vadă ceva la care se poate raporta și să o angajeze. Varietatea, așa cum se vede în aceste trei imagini ale Cianei, este un factor cheie în atingerea acestui obiectiv.

Scopul creării portofoliului modelului este de a arăta o gamă largă de look-uri și de a prezenta cele mai bune atribute ale ei. În cele din urmă, vrei ca clientul potențial să vadă ceva în cartea ei la care se poate relaționa și, pe baza asta, vrei să o angajeze.

PROVOCĂRILE FOTOGRAFII DE MODEL

După cum vă puteți imagina, toate acestea înseamnă că obținerea unei fotografii grozave de model nu este cu siguranță o chestiune de noroc. Una pur și simplu nu se întâmplă peste

Mod de succes! fotografia necesită o stăpânire a tuturor aspectelor tehnice ale fotografiei, inclusiv a îmbunătățirilor digitale.

model perfect în poziția perfectă cu iluminare perfectă și apucă o cameră. Crearea acelei fotografii impecabile și captivante necesită răbdare, îndemânare, cunoștințe și angajament. De asemenea, necesită stăpânirea tuturor celorlalte aspecte ale fotografiei profesionale.

Modificări tehnice. Indiferent de cât de experimentat ai fi ca fotograf, există întotdeauna noi tehnici de învățat – echipamente noi, metode noi de filmare și captură și stiluri noi. Repertoriul tău de tehnici trebuie să fie mereu în schimbare și să se potrivească

gusturilor actuale ale pieței. Acest lucru este valabil mai ales în era digitală, în care tehnologia crește cu pasi în fiecare zi care trece.

Styling. O provocare suplimentară în lucrul în fotografia de model este că trebuie să fii bine versat în toate aspectele legate de păr, machiaj și stilul foto. Construirea unei echipe de specialiști este crucială în obținerea statutului profesional de trăgător. După ce ai decis ce trebuie să subliniezi în fotografie, echipa ta (machior, coafor,

PAGINA DIN FAȚĂ-Odată ce v-ați hotărât asupra aspectului dorit, având o echipă de specialiști în loc vă poate ajuta să vă atingeți obiectivul.

Fotografia de modă nu este doar despre reînregistrarea unei imagini, ci despre a face o declarație creativă.

Aveți răbdare în timpul filmării și oferiți o mulțime de întăriri pozitive.

și stilist foto) vor trebui să lucreze împreună pentru a crea imaginea optimă. Dacă vă asistă specialiștii, vă reduceți drastic volumul de muncă și creșteți procesul creativ. O echipă bună de asistență care lucrează frecvent împreună poate ajuta chiar și un fotograf amator avansat să înceapă să producă lucrări profesionale de înaltă calitate.

Lucrul cu oamenii. Fotografia de modă nu este doar despre înregistrarea unei imagini, ci despre a face o declarație. Aveți răbdare în timpul filmării și oferiți o mulțime de întăriri pozitive. Modelul

trebuie să feci în caz ca să-și facă cea mai bună treabă. Responsabilitatea fotografului este de a crea un mediu sigur și confortabil și de a o ajuta să reușească procesul de fotografiere.

DESPRE ACEASTA CARTE

Această carte vă va ajuta să luați ghiciturile modelelor și vă va oferi cunoștințele de care aveți nevoie pentru a evita capcanele comune. De asemenea, va ilustra o multitudine de variante de poziție și vă va arăta cum să poziționați modelele pentru a vă atinge obiectivele estetice. Cel mai important, vă va ajuta să dezvoltați o bază din care să vă înflorească propria creativitate.

O echipă de asistență bună, care lucrează frecvent împreună, vă poate ajuta să realizați o muncă profesională de înaltă calitate.

1. Principii de bază

PREVIZUalizare

De-a lungul anilor, am auzit mulți oameni referindu-se la „ochiul” fotografului sau artistului. Aceasta se referă la capacitatea unui individ de a previzualiza o fotografie sau o piesă de artă înainte de a începe procesul de producție. Previzualizarea este necesară oricând lucrați cu modele. La urma urmei, un model nu este un obiect neînsuflețit care poate sta acolo toată ziua. Treaba ei este să comunice sentimente și să adauge emoție fotografiei. Planificându-vă ideile și înainte de începerea filmării, veți fi cel mai bine echipat pentru a valorifica abilitățile modelului.

Emulați succesul altora. O mare sursă de inspirație este munca altor fotografi pe care îi admiri. Mаке o colecție de resurse din aceste mostre pentru a vă ajuta să vă perfecționați propriile placeri și antipatii. Nu trebuie să creați fiecare detaliu al imaginilor altui fotograf pentru a face fotografiile dvs. de succes, doar emulați elementele care se potrivesc cu viziunea dvs. personală.

Foloseste-ti imaginatia. Atunci când creați o imagine, mai ales când încercați să emulați munca altui fotograf, asigurați-vă că căutați modalități de a vă integra sentimentele personale - placerile și antipatiile, iubirile și pasiunile. Imaginația este cel mai puternic instrument pe care îl poate poseda un fotograf. Competențele tehnice pot fi învățate prin educație, experimentare și practică, dar imaginația vine din interior. Studierea lucrărilor artiștilor și fotografi actuali și trecuti vă va ajuta în procesul imaginativ și vă va ajuta să vă stabiliți propriul stil unic.

Când fotografiază oameni, fotograful trebuie să depună mai multă energie decât modelul pentru a aduce viață fotografiei. Pune-ți câteva întrebări înainte de a fotografia:

TEHNICI DE POZARE PENTRU PORTOFOLIOARE DE MODELE FOTOGRAFICE

O sursă grozavă

de inspirație este opera altor fotografi pe care îi admiri.

14

Foloseste-ti imaginatia. Odată ce ai în minte un concept de bază (precum o simplă lovitură cu capul unui model care face un gest cu mâna „Shhhh!”), încearcă câteva variații făcând ajustări ușoare ale poziției sau expresiei.

- Ce încercăm să arătăm/vindem?
- Cum se leagă elementele ipostazei cu fundalul, îmbrăcămintea sau produsul?
- Ce poziție este potrivită pentru îmbrăcăminte, produs sau sentimentul dorit al fotografiei?

Comunicați-vă conceptul. După ce ați stabilit o idee sau un concept, trebuie să îl comunicați modelului înainte de a începe lucrul. Acest lucru vă va stabili credibilitatea față de cei de pe platou și va permite întregii echipe să lucreze într-o direcție unificată. Țineți

minte că a fi în fața camerei poate face oamenii nervoși, așa că fiți clar cu in-

Pagină cu fața – În această fotografie, ochiul tău intră în trama din colțul din stânga jos. Apoi trece la cea mai ușoară zonă din apropiere – pieptul modelului. De acolo, ochiul călătorește pe linia curbată a pielii palide, expuse – de la piept, la gât, la față și chiar până la ochii modelului. În această fotografie de frumusețe, acesta a fost exact focalizarea dorită a imaginii.

O modalitate de a vă comunica intenția este să afișați schițe sau mostre de fotografii.

instructiunile si profesionalizarea sesiunii iti pot creste sansele de succes punand modelul in largul lui.

O modalitate de a-ți comunica intenția este să arăți schițe sau mostre de fotografii ale stilului, ipostazei și senzația generală a fotografiei pe care vrei să o creezi. Un alt truc este să ai pe cineva să stea ca subiect și să-i permiti modelului să privească prin cameră, astfel încât să poată vedea ceea ce vezi și să înțeleagă pozarea. În cele din urmă, puteți încerca chiar să aveți modelul să pozeze fără camera în loc, ceea ce uneori ajută la ameliorarea anxietății legate de fotografiere.

Odată ce filmarea este în curs, nu schimbați în mod dramatic pozițiile modelului pentru prima fotografie. Mai degrabă, cereți-i să schimbe câte un element mic per lovitură - înclinarea capului, poziția mâinii, unghiul șoldurilor etc.

OBIECTIVE

Cele două principii principale care guvernează crearea unei fotografii sunt acestea: crearea fluxului și direcționarea ochiului. Înțelegerea acestor principii este esențială.

Crearea fluxului. „Flow” este termenul pe care îl folosesc pentru a descrie modul în care ochiul privitorului este îndreptat sau atras prin fotografie. În lumea occidentală, ochii noștri sunt antrenați să privească pagina tipărită de la stânga la dreapta. Chiar și un copil care încă nu poate citi va urmări cuvintele în această direcție folosind degetul. Ca adulți, atunci când trebuie să vedem rapid o pagină, aruncăm automat o privire de la stânga la dreapta.

Același principiu de bază se aplică atunci când priviți o fotografie. Ochiul va „intra” din colțul din stânga jos. Apoi, va căuta cel mai strălucitor lucru din fotografie. Dispunerea finelor, formelor, culorilor și tonurilor în cadru va direcționa această căutare – iar fotograful trebuie să folosească aceste elemente pentru a controla fluxul, îndreptând privirea către subiectul dorit al imaginii (produsul, îmbrăcămintea, chipul modelului etc.). Pentru ca o imagine

să reușească, trebuie eliminate elementele care blochează fluxul ochiului către zona dorită.

Unul dintre cele mai importante instrumente pentru atingerea acestui obiectiv este poziționarea corpului modelului. De exemplu, ochiul privitorului poate urma linia unui picior în sus prin corp până la față. Alternativ, corpul ar putea fi pozat astfel încât ochiul privitorului să fie tras brațul modelului spre brățara ei cu diamante. În mod similar, întregul corp ar putea fi pozat pentru a vă atrage privirea la croiala dramatică a rochiei pe care o poartă modelul.

O modalitate utilă de a exersa obținerea fluxului corect este să te uiți la câteva fotografii sau reclame din reviste și să diagramezi fluxul ochiului tău către sub-

obiectul fotografiei (sau la sigla într-o fotografie publicitară). Ar putea ajuta să întoarceți imaginea cu susul în jos. Acest lucru îl face mai puțin recunoscut; în loc de un corp, subiectul este redat mai mult ca o serie de forme și culori. Observarea acestor forme simple vă poate ajuta să vizualizați mai ușor fluxul. Analizați fluxul fotografiei cu susul în jos, apoi întoarceți-o cu partea dreaptă în sus și vedeți dacă are în continuare același flux. Dacă vă uitați la o imagine de pe ecranul computerului, puteți încerca, de asemenea, să o inversați de la stânga la dreapta și să observați modul în care aceasta afectează fluxul. Acest lucru se face frecvent în imaginile editoriale și publicitare pentru a direcționa mai bine privirea spectatorilor către imagine.

Oprirea Privirii. Oprirea privirii privitorului este obiectivul creării fluxului. Unde ar trebui să se oprească ochiul? Ar putea fi logo-ul clientului, detaliul de pe o îmbrăcăminte sau ochii modelului - totul depinde de intenția imaginii. Dacă te uiți la o imagine și descoperi că ochiul tău este blocat (adică se oprește înainte de a ajunge la subiectul vizat) sau este direcționat către o zonă neintenționată, există o problemă cu fluxul; privirea ta nu este îndreptată spre locul potrivit în fraine.

După ce v-ați antrenat ochiul să vadă fluxul unei fotografii (și să o opriți exact în locul potrivit), veți putea previzualiza suficient compoziția necesară pentru a proiecta schema de iluminare și a poza pentru a vă îndeplini obiectivele.

FACING PAG (imagine originală)—Modelul a fost poziționat privind peste umărul ei stâng, creând o linie care vă atrage privirea către ochi.

stânga—Când vă antrenați ochiul să vadă fluxul fotografiei, întoarceți fotografia și apoi identificați punctele focale. Dacă fotografia este bine compusă, punctele focale vor rămâne aceleași, deși ochiul tău va parcurge o cale diferită către ele.

dreapta – Fotografiile sunt răsturnate frecvent în reviste și reclame pentru a conduce ochii privitorilor către produse. Când răsfoiți

fotografiile, asigurați-vă că nu includ niciun logo sau text care va fi inversat!

INSTRUMENTE

Pentru a controla fluxul și a sublinia subiectul vizat, fotograful trebuie să înțeleagă instrumentele de bază folosite pentru a manipula calea privirii privitorului. Unele elemente de bază sunt: liniile, curbele, compoziția și decuparea, perspectiva și tonul/culoarea.

JOS – Subiectul acestei imagini este rochia. Observați cum ochii voștri se mișcă direct în această zonă și rămâneți Blocați pe ea, luând în considerare detaliile culorii, stilului și texturii sale.

DREAPTA—Unde se oprește ochiul tău în această fotografie? Intră pe trama din stânga jos, urmărește corzile basului electric până la margareta strălucitoare, apoi continuă direct până la subiect: faimosul semn de bun venit din Las Vegas.

Linii drepte. Liniile drepte conferă fotografiei un aspect structurat, care este cel mai adesea folosit atunci când este nevoie de o aură puternică, de comandă. Dintre liniile drepte, liniile diagonale sunt mai dinamice decât cele verticale sau orizontale. Liniile verticale și orizontale, totuși, pot fi bune pentru împământarea unei imagini, pentru a oferi contrast cu curbele sau pentru a da un sentiment de soliditate.

Curbe. Curbele tind să fie mai elegante și mai stilate decât liniile drepte. Ele creează, de asemenea, un aspect considerabil mai moale atunci când sunt folosite în poze. Există două varietăți de curbe: C și S. Ambele vor fi discutate mai detaliat în capitolul 2, unde vom analiza

FACING pagina, sus—Here, linia dreaptă a corpului modelului creează impresia că este o atLetă pricepută care ar fi un adversar formidabil.

Pagină cu fața, Роттом stânga – Liniile lungi și drepte ale picioarelor modelului din această imagine formează un cadru puternic și simetric pentru mașina clasică din fundal.

Pagină îndreptată, Боттом dreapta – Liniile drepte vor fi de obicei introduse automat atunci când decideți să includeți arhitectura în imaginea dvs.

la pozarea corpului. Curba S, în special, este o formă frumoasă și grațioasă, care este întotdeauna plăcută ochiului (vezi mai jos și pagina următoare). Maeștrii Renașterii știau că aceasta era cea mai plăcută poziție pentru corpul feminin și o foloseau pe scară largă în picturile lor. Atractia sa nu a fost pierdută nici pentru agenții de

publicitate din ziua de azi — observați, de exemplu, câte reclame auto sunt filmate cu drumuri care formează o curbă în S pe ecran.

MAI DE JOS — Observați utilizarea curbelor S atât în corpul modelului, cât și în drumul din fundal. corect—Este util să pozezi modelul, astfel încât fotografiile tale să atragă mulți cumpărători potențiali și să ofere o serie de opțiuni potențiale de decupare.

PAGINA DIN STÂNGA ȘI ȘI DEFUNDĂ—HΘГΘ ЭГΘ DOUĂ exemple de poziționare a corpului modelului pentru a crea o curbă S în tramă. Ne vom uita la această poziție mai detaliat când vom ajunge la capitolul 2.

Compoziție și decupare. Compoziția este termenul folosit pentru a descrie așezarea subiectului în zonă și interacțiunea vizuală generală a tuturor elementelor din cadrul acesteia.

Există multe teorii despre cum să compun imaginea cea mai puternică, dar un ghid care vă va fi de folos în special în fotografia de model este Regula treimilor. Conform acestei reguli, fraine este împărțită în treimi (imaginați-vă o grilă tic-tac-toe suprapusă peste fraine). Aceste rânduri indică locuri bune pentru un subiect din acea zonă.

Există multe teorii despre cum să compună cea mai puternică imagine. . .

sau logo-ul poate fi plasat de-a lungul uneia dintre aceste Unes pentru a-l sublinia.

Un aspect deosebit de practic al aplicării Regulii treimii atunci când compuneți imaginile dvs. este că tinde să vă lase cu o zonă deschisă care este potrivită pentru plasarea unei copii a reclamelor. Corpul modelului poate fi, de asemenea, pozat pentru a conduce privirea direct la acest text. (Notă: atunci când filmați pentru un client comercial, directorul artistic vă va oferi în mod normal o schiță sau

un aspect pentru anunț. Vă sugerez să filmați exact acest aspect, apoi re-

Fă-ți în mod spectaculos orice sugestii pe care le-ai putea avea pentru mici variații

Nu, clientul are mult spațiu pentru a adăuga text în colțul din stânga sus al imaginii. Observați că capul modelului este plasat aproape de produs și înclinat spre acesta. Acest lucru creează un sentiment de intimitate.

creați în câteva fotografii suplimentare. Poate părea exagerat, dar clientul va înțelege cât de mult va munci pentru a obține lovitura corectă.)

Când compuneți o imagine a unui subiect în mișcare, asigurați-vă că lăsați un spațiu suplimentar pe partea imaginii spre care se mișcă subiectul. Pentru proiectele comerciale, acest lucru creează fluxul fotografiei și oferă editorului un loc minunat pentru copy.

Perspectivă. Perspectiva este un alt instrument care poate fi folosit pentru a direcționa ochiul. De exemplu, puteți folosi o lentilă lungă (200 mm sau mai mult) pentru

vă ajută să separați subiectul de fundal reducând adâncimea câmpului. Pentru lucrări comerciale și de modă (vezi capitolul 4), constat că un obiectiv cu unghi larg (28 mm sau mai puțin) se poate combina cu o poziție dramatică pentru a crea imagini impresionante. Există foarte puține capcane atunci când utilizați lentile cu unghi larg combinate cu adâncime redusă de câmp și ipostaze dramatice, deoarece privitorul fotografiei înțelege vizual efectul dramatic.

Ton și Culoare. Mai devreme, am menționat că ochiul intră într-o fotografie în colțul din stânga jos, apoi caută cea mai apropiată zonă luminoasă. Acest lucru se datorează faptului că contrastul ne atrage privirea, iar o zonă luminoasă este de obicei o zonă cu contrast ridicat. (Notă: excepția de la aceasta ar fi într-o imagine de înaltă cheie, unde zonele întunecate ale fotografiei sunt cele care oferă contrast cu tonurile, altfel luminoase, de-a lungul zonei.)

Un alt element care ne atrage privirea este culoarea. Culorile foarte saturate, intense vor atrage privirea privitorului mai mult decât cele pastelate sau discrete. În mod similar, culorile calde (cum ar fi roșu și galben) atrag mai multă atenție decât culorile reci (cum ar fi albastrul și verdele).

În prima imagine (stânga sus), observați cum există tensiune între marginea fotografiei și model. În a doua imagine (dreapta sus), subiectul centrat este prea static. În imaginea finală (de mai sus), pe de altă parte, modelul are mult spațiu în care să călătorească - și există o mulțime de spațiu pentru ca un editor să plaseze copy.

Pagină FACING—Utilizarea unui obiectiv cu unghi larg mărit piciorul modelului, care a fost extins spre cameră. Este o perspectivă neobișnuită folosită pentru a crea o imagine neobișnuită — și este perfectă pentru a accentua acești pantofi cu platformă gros.

pagina cu care se confruntă—Într-o imagine în care majoritatea tonurilor sunt întunecate, ochiul tinde să caute zone luminoase.

dedesubt—Într-o imagine în care majoritatea tonurilor sunt luminoase, ochiul tinde să caute zone întunecate.

Pozand. După cum probabil ați ghicit până acum, poziția corpului modelului este unul dintre elementele critice în direcționarea cu succes a privirii spectatorului. Asigurarea faptului că poza realizează acest lucru cu succes este responsabilitatea fotografului. De exemplu, o poză a piciorului bine executată va atrage privitorul în sus pe picior, prin corp și spre față, ceea ce este ideal. Pozată incorect, totuși, poate direcționa greșit cu ușurință ochiul în sus pe corp către o porțiune a anatomiei care nu este destinată ca punct de focalizare de către model, client sau fotograf.

În capitolele următoare ne vom uita la acest element critic în detaliu, oferind linii directoare ample pentru evitarea unor astfel de probleme.

2. Pozarea Corpului

TREI REGULI DE BAZĂ

Indiferent de tipul de poză pe care îl alegeți, există trei linii directoare de bază de reținut:

Corpul arată cel mai lat atunci când este îndreptat direct spre cameră.

1. Coloana vertebrală nu trebuie niciodată să formeze o linie verticală

2. Umerii nu trebuie niciodată să formeze o linie orizontală.

3. Șoldurile nu trebuie să fie drepte față de camera.

Motivul pentru primele două reguli are de-a face cu liniile. După cum vă veți aminti din capitolul anterior, liniile verticale și orizontale produc o senzație statică, rigidă într-o imagine. De aceea, este mai bine să folosiți umerii și coloana vertebrală pentru a crea linii diagonale.

Motivul pentru cea de-a treia regulă este că corpul arată cel mai lat atunci când se confruntă direct cu camera. Nu așa vor să se vadă cei mai mulți subiecți! Întoarcerea corpului astfel încât șoldurile să fie ușor înclinate îl va face să pară mai subțire - o vedere mult mai măgulitoare.

Există excepții de la aceste reguli? Desigur. Uneori poate doriți să arătați un model cu umerii pătrați pentru a transmite un aspect foarte direct, intens. Sau, s-ar putea să aveți un model foarte subțire ale

cărui curbe subțiri sunt mai bine redate atunci când corpul ei este drept față de cameră. Pentru majoritatea imaginilor, totuși, aceste reguli vă vor fi de folos.

pagina cu care se confruntă — Așezând modelul astfel încât umerii ei să creeze o linie diagonală produce o imagine mai interesantă decât dacă umerii ar fi perfect orizontali.

POSTURĂ

Când un model se prăbușește, accentuează umerii și duce la efectul „turile” (unde subiectul nu pare să aibă gât). De asemenea, face ca bustiina să pară să se lase.

Dacă îndreptați postura unui model, puneți-o să-și imagineze un șnur atașat fie de centrul pieptului, fie de vârful capului. Apoi, cereți-o să pretindă că cineva trage acea sfoară până în tavan. Acest lucru îndreaptă coloana vertebrală în sus, aproape până la punctul de a arcui spatele. Acesta va prelungi gâtul, va coborî umerii, va întări bustul și va crea o fotografie mult mai plăcută.

Unele modele au, de asemenea, tendința de a-și cocoșa umerii în sus, spre urechi. Aceasta nu este o poziție bună, deoarece creează și un efect de „turile”. Păstrați o distanță bună între umeri și urechi. Acest lucru va face și gâtul să pară mai lung.

stânga—Prea mulți fotografi permit modelelor să se prăbușească, ceea ce duce la ca accentul să fie pus pe sâni și pe spațiul negativ dintre gât și piept. Acest lucru nu prezintă modul! la cele mai bune ei. dreapta — O postură bună Conduce la o imagine mult mai bună.

PROGRAMUL CSI: UN PUNCT DE PUNCT

Un fotograf trebuie să înțeleagă elementele de bază ale poziției fiecărei părți a corpului și să fie capabil să recunoască problemele inerente fiecărei zone. Deși nu vă recomand să memorați mii de ipostaze, este util să recunoașteți câteva puncte de pornire de bază pentru a poza corpul uman.

Istorie și scop. Cu ani în urmă, un fost model devenit profesor pe nume Loa Andersen a creat programul CSI pentru a învăța potențialele modele cum să pozeze pentru camera. Această idee se baza pe metodele predate de primii artiști europeni. Astăzi, ipostazele folosite la originea ei

Nu sunt cele trei ipostaze de bază din programul CSI. După cum puteți vedea, liniile formează formele de litere care sunt folosite pentru a denumi fiecare poziție. Poza S este considerată de mulți artiști a fi cea mai grațioasă și mai atractivă poziție pentru un corp temal. Multe dintre cele mai contemporane ipostaze de astăzi sunt versiuni mai blânde ale acestei poziții de bază.

Fotografiile finale sunt considerate stilate, rigide și de modă veche. Cu toate acestea, ideea de bază a programului CSI (numită după cele trei ipostaze majore pe care le identifică; vezi mai jos) este încă valabilă pentru fotografii care doresc să-și dezvolte abilitățile de poze. Programul permite, de asemenea, unui model sau fotograf începător să analizeze și să recreeze o poză selectată dintr-o revistă sau catalog. În plus, îi ajută pe fotografi să determine modul în care poza afectează focalizarea și fluxul general al unei fotografii.

Diagramarea unei poziții. Programul CSI începe cu învățarea diagramei unei poziții. În primul rând, se trasează o linie prin umeri. În al doilea rând, se trage o linie peste șolduri. O a treia linie este apoi trasă de la centrul liniei umerilor până la centrul liniei șoldurilor, creând linia corpului. Apoi, o a patra linie este trasată de la centrul liniei corpului până la piciorul care are cea mai mică greutate pe el. A cincea și ultima linie este trasată de la centrul liniei umerilor până la centrul masei capului.

Pozele C, S și I. Amenzile diagramate vor crea fie un C, un S, fie un I - după numele programului. Dacă ridicați un catalog sau o revistă, veți vedea că multe dintre ipostazele folosite se încadrează, de fapt, într-una dintre aceste categorii. Pentru cei care nu o fac, acțiunea diagramării va arăta cum a fost creată poziția - care umăr a fost lăsat în jos, cum au fost înclinate șoldurile și unde a fost echilibrată greutatea. Cunoașterea acestor factori va simplifica procesul de creare a unei poziții similare atunci când lucrați cu propriile modele.

În plus, programul CSI clasifică pozițiile piciorului. Acest lucru este util în special atunci când fotografiați pentru un catalog în care spațiul este limitat și mai multe modele vor fi fotografiate împreună (vezi pagina 96). În prima poziție, picioarele sunt dozate împreună. Unul este cu fața la cameră, în timp ce

celălalt este ușor înclinat în afara camerei. În a doua poziție, piciorul înclinat este împins în afară de corp. În a treia poziție, același picior este extins și mai departe.

Pozițiile picioarelor. În toate pozițiile piciorului, greutatea modelului este ținută înapoi peste piciorul de bază, iar șoldurile sunt înclinate în linie cu piciorul de bază. Aceasta subțiază șoldurile și mărește talia. Umerii nu sunt înclinați, dar sunt destul de drepți către cameră, ceea ce face, de asemenea, ca talia să pară mai mică.

Pozele încrucișate și deschise. În plus, CSI notează două ipostaze de „mers” care sunt foarte utile pentru a arăta mișcarea. Prima, numită poziție încrucișată, necesită ca piciorul de prezentare (sau piciorul cel mai apropiat de cameră) să fie încrucișat peste piciorul din spate, arătând linia feselor. Pentru aceasta ipostaza, corpul trebuie sa fie intins in sus-dreapta cu spatele usor arcuit. Linia brațului din spate și întoarcerea mâinii ar trebui să urmeze, de asemenea, linia feselor.

În cea de-a doua poziție de mers, numită poziția deschisă, este adevărat opusul - piciorul de prezentare este extins de pe trunchi, lăsând corpul mai „deschis”. Adaugă un ventilator electric, iar senzația de mișcare este garantată!

În poza încrucișată, piciorul de prezentare (sau piciorul cel mai apropiat de cameră) este încrucișat peste piciorul din spate. În poziția deschisă, piciorul de prezentare este extins de pe trunchi.

Ideea a fost să-l înveți pe model să se miște grațios și lin de la o poză la alta.

Cu ani în urmă, un model era de așteptat să creeze un caiet de ipostaze rupte din reviste de modă, să diagrameze fiecare, apoi să exerseze recrearea ipostazei în fața unei oglinzi. Apoi, a fost învățată să închidă ochii pentru a „face” poziția, astfel încât să o poată asuma perfect fără beneficiul oglinzii. În cele din urmă, când modelul memorase vreo patruzeci de ipostaze, le înșira ca niște perle. Ideea a fost să învețe modelul să se miște grațios și lin de la o poză la alta.

Programul CSI poate părea să sugereze această metodă de modă veche, dar fotograful care înțelege Sistemul îl va găsi un instrument foarte util atunci când se confruntă cu un model începător care doar stă în fața camerei ca un cerb prins de faruri și spune: „Ce ar trebui să fac?” De asemenea, dacă încercați să ajutați un nou model să se dezvolte într-un profesionist, a fi capabil să o instruiți în programul CSI va fi un avantaj.

Împotriva tonurilor de sepia discrete din restul cadrului, pantofii roșii și detaliile colorate de pe blugi sunt cele care ies în evidență în această fotografie.

Amintiți-vă, se așteaptă ca un fotograf să poată oferi sugestii utile! Având în cap un repertoriu de ipostaze standard, vă permite să ghidați un model mai ușor. Și acesta este programul CSI – un punct de plecare. Nu este necesar (sau înțelept) să rămâi la ipostaze standard și nici nu ar trebui să crezi întotdeauna ipostaze dezvoltate de alții. Aceste blocuri sunt utile, totuși, ca mijloc de a vă antrena ochiul și de a ajuta modelul de început.

PICIOARE SI GLEZNE

Picioarele sunt rareori arătate într-o fotografie, cu excepția cazului în care fotografiați un anumit produs, cum ar fi pantofii. Cu toate acestea, selectarea unei poziții bune pentru picioare și picioare este vitală atunci când creați o fotografie pe toată lungimea sau o fotografie în care modelul este un element dintr-o imagine largă. Picioarele și picioarele contribuie atât de mult la senzația generală a

fotografiei - de la înclinarea șoldurilor, la poziția picioarelor, la dezinvoltura poziția sau unghiul relaxat al unui model așezat.

O modalitate bună de a învăța cum să pozezi picioarele și picioarele este să rupi pe fotografii.

grafice din reviste care vă plac, apoi trageți linii pe aceste imagini indicând locul în care sunt poziționate oasele în picioarele modelului. (După cum sa menționat mai sus, acesta este un exercițiu bun pentru a pune și restul corpului.) Apoi, dați un pas înapoi și evaluați senzația fotografiei. Poziția îmbunătățește acest sentiment?

Arată One Heel. Picioarele și picioarele sunt rareori arătate drepte. Când filmez un model, o rog constant să-mi arate un toc. Chiar și atunci când decupez picioarele din fotografie, am modelul să se asigure că un călcâi este întotdeauna vizibil pentru cameră. Acest lucru asigură că privitorul vede partea din față a unui picior și profilul celuilalt. De asemenea, forțează modelul să-și poziționeze șoldurile într-un unghi față de cameră. Încerca

Când fotografiez un model, o rog mereu să-mi arate un toc. Acest lucru asigură că privitorul vede partea din față a unui picior și profilul celuilalt.

pentru a evita împușcarea modelului în picioare. Arătarea picioarelor cu călcâiul ridicat îi adaugă înălțime modelului, îi face picioarele să pară mai tonifiate și creează o atitudine mai grațioasă.

Sunt trei reguli pe care le subliniez cu privire la picioarele unui model. Unu, nu le scoate la glezne. Doi, dacă arată picioarele, pune modelul să-și îndrepte degetele de la picioare. Trei, nu arăta fundul piciorului.

Decuparea. Tăierea trebuie făcută cu grijă. Regula generală este să nu tăiați la o îmbinare; aceasta creează senzația că extremitatea a fost amputată. Dacă este necesară o lovitură de corp, arătați picioarele. Nimic nu este mai nepotrivit decât tăierea unui model de la glezne. Dacă este necesar să eliminați picioarele, tăiați la jumătatea distanței dintre genunchi și gleznă (mijlocul gambei) sau între genunchi și șold (mijlocul coapsei).

Când se solicită o imagine în lungime completă, cel mai bine este să arătați picioarele (dreapta). Dacă trebuie totuși să decupați imaginea, evitați decuparea gleznelor (sus) sau genunchilor (jos). Tăiați în schimb jumătatea gambei sau jumătatea coapsei.

Îndreptați degetele de la picioare. Când un model își arată degetele de la picioare, piciorul formează instantaneu o extensie a piciorului.

Acest lucru face ca picioarele să pară mai lungi, mai subțiri și mai tonifiate. De asemenea, arată mult mai grație fui decât un picior flectat. Această regulă se aplică indiferent dacă modelul este în picioare, așezat sau întins pentru ipostaza.

Când se arată picioarele într-o imagine, având modul! arata degetele ei creâtes

În primele două fotografii, picioarele modelului sunt ambele îndreptate direct spre cameră. Aceasta nu este o ipostaza atractiva. În a treia imagine, un călcâi este vizibil și degetul extins este ascuțit. Acest lucru ar putea funcționa în funcție de poziția superioară a corpului.

În această serie de imagini, vedeți o varietate de ipostaze bune pentru picioare. Această selecție este doar un punct de plecare - există nenumărate mai puține variații pe care le puteți folosi pentru a produce poziții favorabile pentru picioare și picioare.

1 Í Ì 1 'li 1 ț! 1 F
1 r-
j 1 JKĸ l
.1 4
ji 1

Ascundeți fundul picioarelor. Încă nu am văzut o fotografie atrăgătoare cu bottonii piciorului unui model, indiferent dacă sunt desculți sau în pantofi. Adesea, pantofii vor prezenta uzură pe bottoni, iar asta nu este atractiv. Chiar și cu un model așezat, încearcă să o poziționezi astfel încât să nu i se vadă fundul picioarelor.

Slăbirea și lungirea picioarelor. Picioarele par a fi mai tonifiate atunci când mușchii din exteriorul coapsei și ale gambei sunt flectați. Acest lucru se poate realiza prin direcționarea modelului să întindă piciorul de prezentare, eliminând greutatea de pe deget.

Dacă picioarele par mai lungi, poți pune și modelul pe scenă și trage din poziție joasă, privind în sus spre ea. În studio, am întotdeauna modelele pe o scenă de 18 inchi. Acest lucru îmi oferă flexibilitatea de a fotografia modelul drept, fără a fi pe podea, sau de a trage în sus și de a crea iluzia unui model mai înalt.

După cum sa menționat mai sus, atunci când picioarele sunt fotografiate drept, le face să pară mai groase. Direcționați modelul să arate un toc. Acest lucru conferă fiecărui picior o poziție separată și distinctă, ceea ce le face să pară mai subțiri și mai grațioase.

În cele din urmă, dacă picioarele sunt strânse împreună, corpul va apărea ca un bloc solid și, prin urmare, mai gros. Separarea picioarelor va crea un aspect mult mai subțire.

În aceste imagini ale Mariei, am folosit o poziție largă pentru a crea o bază solidă pentru poză. Un ventilator adaugă puțin mai multă energie fotografiei.

Ajutor pentru modelele începătoare. Când un model începător pare să se lupte și să nu aibă încredere, desfă-și picioarele pentru a crea o bază puternică și solidă, apoi balansează-te dintr-o parte în alta. Dacă îi așezi un evantai, ea va arăta naturală și va proiecta o energie mare. Această poziție largă îi va face, de asemenea, șoldurile să pară mai subțiri, deoarece este mai bine pentru ea să-și rotească șoldurile departe de cameră.

O variantă simplă a acestui lucru este ca modelul să se întoarcă cu spatele la cameră, să stea într-o poziție largă, apoi să împingă cu un picior și să se îndrepte spre cameră. Mișcarea îi va pune capăt luptei. De asemenea, pune-o să-și balanseze capul repede înainte. Aceasta este o oportunitate grozavă de a-i prinde părul în mișcare.

O altă opțiune pentru un model care se luptă este să o pună să adopte o poziție de bază încrucișată (vezi pagina 36). În această ipostază, pune modelul să-și mute greutatea înainte și înapoi ca și cum s-ar legăna. Acest lucru o va ajuta să se elibereze de pozițiile statice și staționare. De asemenea, îi va distrage atenția modelului de la conștientizarea camerei; ea își poate îndrepta gândurile spre mișcare.

SOLDURI SI DERRIERE

Vedere din spate. Când înregistrează o vedere din spate, modelele au tendința de a ridica șoldul cel mai aproape de cameră. Acest lucru exagerează spatele și piciorul din față, făcându-le să pară mai mari. În cele mai multe cazuri, inversarea greutății va arăta o formă mai plăcută. Cu toate acestea, fiți conștienți de faptul că fie pozați

Când lucrezi cu un model care are caracteristici excepționale (aici, spatele ei, picioarele și secțiunea mediană) ajută-o să creeze imagini speciale care subliniază aceste atribute. Când un client își vede portofoliul, își va aminti aceste caracteristici, mai ales dacă sunt relevante pentru job. De asemenea, atunci când un client angajează un model cu o parte a corpului, este important să știi că arată grozav din mai multe unghiuri, așa că ajută la oferirea unei varietăți de ipostaze, în special pentru munca de catalog.

Când înregistrează o vedere din spate, modelele tind să ridice șoldul cel mai aproape de cameră, făcându-l să arate mai mare, așa cum se vede în imaginea din stânga. În imaginea din dreapta, șoldurile ei sunt îndepărtate de cameră pentru un aspect mai subțire.

poate fi folosit în avantaj, în funcție de silueta modelului. Există momente în care este de dorit să arăți un șold mai mare.

Poze așezate. Dacă un model se așează pe fese, șoldurile și coapsele au tendința de a arde, făcându-le să pară grele. Direcționați modelul să se rotească spre șoldul cel mai apropiat de cameră pentru a compensa acest efect. Ajustarea poziției ei în acest fel mută mai mult din greutatea ei în spatele ei și departe de cameră.

Ridica un picior. Puneți unui model să plaseze un picior pe un sac de nisip pentru a ridica un șold. Acest lucru va elimina a avea ambele șolduri de-a lungul aceleiași linii orizontale. Asociați acest lucru cu o ipostază care duce șoldurile într-un unghi față de cameră și veți crea un aspect mult mai măgulitor.

MÂINI ȘI MINCHETURI

Importanța mâinilor. Cât de importante sunt mâinile? Foarte. Dacă crezi altfel, ține ochii deschiși data viitoare când vorbești...

FACing page—Poziția și atitudinea mâinilor sunt foarte importante în comunicarea sentimentului emoțional al fotografiei. Când predau modele începători și fotografii care poza, folosesc mai multe exerciții pentru a întări cât de valoroase sunt mâinile în crearea stării de spirit. Tehnicianul meu preferat este să folosesc două plăci de covoraș pentru a acoperi modelul, cu excepția mâinilor. Apoi îi cer modelului să-mi arate diferite stări de spirit doar folosind mâinile ei. Observați cât de ușor este să simțiți emoțiile acestui model și să distingeți diferitele emoții transmise.

Degetele răspândite creează o distragere a atenției în cadru.

la un grup de oameni. Veți vedea rapid că mâinile sunt folosite intens pentru a adăuga emoție și interes cuvintelor care sunt rostite. Acest lucru le face o parte importantă a procesului de comunicare. Datorită importanței mâinilor în viața noastră de zi cu zi, ochii privitorului se vor uita întotdeauna la mâinile dintr-o fotografie pentru a vedea ce comunică.

Când predau un grup de modele începători, unul dintre modele îi acoperă fața și corpul, astfel încât grupul să poată vedea doar mâinile ei. Apoi o cer să demonstreze furie, dragoste, nerăbdare, frică, reverență și diverse alte emoții folosind doar mâinile ei. Modelele obțin rapid o înțelegere vizuală a modului în care mâinile pot îmbunătăți senzația unei fotografii.

Mâini „rele”. Sunt un purist când vine vorba de împușcare cu mâinile. Când am început ca fotograf de modă, toată lumea, de la tehnicieni până la editori, era conștientă de mâinile „răi”. În timp ce standardele au scazut puțin de-a lungul anilor, majoritatea vor fi de acord că există ceva mai bun la o fotografie în care mâinile arată bine. Adesea, spectatorul nu va fi conștient de exact ce face diferența, dar va

spune: „Îmi place asta mai mult!” Diferența sunt mâinile; mâinile rele pot strica o lovitură altfel grozavă.

Orientări generale. Următoarele sunt câteva dintre liniile directoare generale pe care îmi place să le folosesc când pun mâinile unui model.

O regulă de bază pentru mâini este să vă asigurați că nu sunt niciodată amândoi la același nivel în fotografie. Spațiul dintre cele două mâini creează o linie imaginară. Dacă mâinile sunt la două niveluri diferite, această linie va fi una diagonală, ceea ce este mult mai interesant decât o linie orizontală.

În general, ar trebui să arătați profilul mâinii. Palma sau dosul mâinii sunt de fapt destul de mari și vor cere prea multă atenție — deseori atrăgând privirea privitorului de la fața modelului sau de la produsul pe care îl vinde. De asemenea, vârsta tinde să fie mai vizibilă pe dosul mâinilor. În plus, atunci când lucrați într-un mediu cald, venele din această zonă pot ieși într-un mod neatrăgător. Există câteva excepții, desigur. De exemplu, dacă încercați să arătați emoția fricii, ați putea dori să aveți mâinile larg deschise și spre cameră într-un „Întoarceți-vă!” poziţie.

Țineți degetele împreună și într-o poziție ușor îndoită. Degetele întinse creează prea multe amenzi pentru ca ochii privitorului să le poată citi. Și nici nu tăiați sau ascunde acele degete. Când se întâmplă acest lucru, mâna pare amputată, lăsându-l pe spectator să se întrebe dacă modelul își bazează sau nu degetele.

Țineți încheieturile fie drepte, fie ușor îndoite. Când încheietura mâinii este îndoită, mâna trebuie să se ridice ușor în sus, spre umăr. Mâinile nu trebuie lăsate niciodată să cadă în jos; asta îi va face să pară lipsiți de viață. De asemenea, țineți mâinile la aceeași distanță de cameră ca și corp. Extinderea lor pe dozator la cameră le va face să pară prea mari proporțional cu corpul. În cele din urmă, aveți grijă să țineți mâinile modelului departe de orice zonă cu probleme a corpului ei. Punerea mâinilor acolo atrage doar atenția asupra defectului.

Poziții relaxate. Ca și gura, mâinile vor prezenta tensiune. Încurajez modelele să își relaxeze mâinile scuturându-le, apoi lăsându-le să cadă natural la încheieturi. Cel mai adesea, mâinile vor cădea într-o poziție moale, grațioasă, care fotografiază frumos.

Țineți mâinile modelului departe de orice zonă cu probleme a corpului ei.

Pozițiile naturale, relaxate ale mâinilor sunt cele mai măgulitoare pentru fotografie.

Nu așa își țin cele mai multe femei poșetele, dar încă arată natural. Mai important, subiectul fotografiei (poșeta) este complet vizibil.

Când vinde produse, mâinile trebuie să lucreze pentru a ilustra mesajul fotografiei.

Mâini cu recuzită și produse. Recuzitele și produsele sunt două articole complet diferite. O recuzită este folosită pentru a accentua o stare de spirit sau pentru a adăuga atmosfera fotografiei; nu este focalizarea sau „steaua” fotografiei. În general, o recuzită este ținută mai lejer decât un produs.

Un produs, pe de altă parte, este în mod normal punctul central al fotografiei. Când vinde produse (sau când demonstrează capacitatea modelului de a vinde produse în imagini pentru portofoliul ei), mâinile trebuie să lucreze pentru a ilustra mesajul fotografiei. Mâinile ar trebui să atragă privirea privitorului către produsul comercial sau către o anumită caracteristică a unui articol de îmbrăcăminte (cum ar fi un buzunar, fermoar, căptușeală, nasture sau suprafața generală a îmbrăcămintei). Un produs trebuie ținut cu grijă astfel încât

Dosul mâinii este aproape la fel de mare ca și fața. Cere   că modelul pune prea multă presiune pe mână,

atenție, luând atenția de la ochi. Această poziție a mâinii   împinge unghiile în pielea ei.

este, de asemenea, guițe masculin și nemăgulitor pentru un model temal.

În această fotografie, mâna încadrează fața. Rețineți că degetele
Aceasta este clasica „mână moale”, o poziție foarte populară pentru evrei.

odihnește-te ușor pe obraz, fără presiune.   elry shots. Cu toate acestea, nu este neapărat o poziție bună dacă

subiectul sunt ochii; mâinile cer prea multă atenție.

Din nou, mâinile calcă pe față. În prima imagine, ochii modelului direcționează vizualizatorul către pagina alăturată. În a doua fotografie, ochii sunt îndreptați înainte, atrăgând privitorul în fotografie.

degetele nu acoperă niciodată sigla, numele sau alte semne de identificare. Este nevoie de puțină practică pentru ca modelul să poată ține un produs în așa fel încât nevoile clientului să fie satisfăcute, iar fotografia să arate în continuare naturală și nepusă.

Mâinile în jurul feței. Când o mână are degetele desfăcute sau este strânsă în pumn, tinde să arate tare și masculină. O poziție mai feminină are mâna curbată grațios, apoi se sprijină ușor pe corp sau pe produs. Să presupunem că vrei să fotografiezi un model cu mâna sub bărbie. Dacă îi permiteți să aibă pumnul închis, cu mâna îndreptată spre cameră, pare agresiv și dur. De asemenea, ochiul este atras de

centrul pumnului. Dacă, în schimb, întoarceți mâna într-o poziție de profil, arătând curba degetului mic, imaginea va fi mult mai atractivă.

În jurul feței, este, de asemenea, important ca modelul să nu își sprijine fața pe mâinile ei. Este important să evitați presiunea care va încreți pielea de pe față.

Dacă un mod! pune un pumn pe talie, se pare că i-ar fi fost amputate degetele.

Acest lucru este puțin mai bine, deoarece partea laterală a mâinii este vizibilă. Totuși, nu este cea mai bună poziție posibilă.

Mâinile în talie. Când mâinile sunt la talie, regula generală este aceasta: ascunde degetul mare, arată degetele. În această ipostază, încheieturile vor fi de obicei îndoite. Asigurați-vă că nu sunt aplecate spre cameră. Acestea ar trebui să fie îndoite (adică, mâna trebuie ridicată ușor în sus spre umeri) și/sau departe de cameră. Urmăriți-vă degetele înclinate într-o poziție ca aceasta; pot crea o distragere semnificativă.

O altă ipostază la care trebuie urmărită este poziția mâinii „oh, spatele meu doare”. Popularitatea acestei poziții vine și pleacă, schimbându-se la fel de des ca tivurile. Cu toate acestea, dacă este fotografiat dintr-un unghi greșit, este

Mulți se referă la aceasta ca poziția mâinii „doare spatele”. Rețineți că toate degetele arată. Mulți fotografi fotografiază această poziție a mâinii ascunzând degetele, ceea ce face ca mâna să pară deformată. Pentru a îmbunătăți această fotografie, puteți aluneca mâna în jos și o înmuiați.

Iată o fotografie mult mai bună. Degetele sunt ușor îndoite, degetul mare este abia vizibil, iar încheietura mâinii are o îndoire frumoasă.

În această fotografie, degetele sunt întinse drept, creând o distragere a atenției.

Iată o altă poziție grațioasă cu mâna în fața corpului, în loc să se odihnească pe ea.

Îndoirea degetelor este o îmbunătățire, dar poziția poate fi încă rafinată.

Degetele sunt afișate și se folosește o vedere laterală. Stili, nu e cel mai bun, pentru ca mana Pare distorsionata.

pere că un deget mare crește din talie modelului. Dacă utilizați această poziție a mâinii, asigurați-vă că o fotografiați dintr-un astfel de unghi încât să arătați întreaga mână - cu toate degetele!

Mâinile în talie/Crâu. Este obișnuit să arăți un model cu una sau ambele mâini prinse peste talia pantalonilor sau fustei. Aceleași ipostaze pot fi folosite atunci când doriți ca modelul să-și prindă mâna de o centură.

Degetul mare este prins în talie pentru o ipostază care nu este prea rea.

Degetul mare este prea proeminent în această poziție și jumătate din degete sunt tăiate.

Degetul mare și degetele arată amputate în această ipostază.

Mâna arată ca o gheară în această poziție proastă a taliei.

Această poziție este cu adevărat îngrozitoare – mâna arată complet deformată.

Imaginile din stânga și din centru arată o poziție a mâinii care nu este groaznică, dar nici cea mai bună. În funcție de declarația inspirată de poziția, ar putea fi o alegere de luat în considerare. Cele mai grave cazuri sunt prezentate în fotografia din dreapta. Acest lucru se întâmplă atunci când un model își pune mâinile în buzunare și își rupe încheieturile spre cameră.

Imaginea din Stânga nu este rea; încheietura mâinii, mâna și degetele formează o curbă blândă. Mâna nu arată, totuși, la fel de grațioasă pe cât ar putea. În imaginea din dreapta, un mic rafinament are ca rezultat o poză finală mai atrăgătoare.

Mâinile în buzunare. Când arăți buzunarele pe o îmbrăcăminte, regula este stili: ascunde degetul mare, arată degetele. În caz contrar, apăsarea cu degetul mare al buzunarului pare destul de neatractiv. Cel mai rău dintre toate cazurile este atunci când un model își pune mâinile în buzunare și își rupe încheieturile spre cameră. În schimb, direcționează modelul să-și bage degetul mare în buzunar, lasă degetele să se curbeze ușor pe exterior. Acest lucru funcționează bine și atunci când arătați curele.

Mâini cu revere și fermoare. Este dificil să ții un rever sau partea din față a unui sacou. Rugați modelul să apuce reverul, să dea degetul mare în sus, apoi să întoarcă încheietura ușor și în sus, astfel încât să arate curba degetului mic. Nu lăsați încheietura mâinii să fie prea

complet îndoită. Cel mai adesea, cu cât încheietura mâinii este mai dreaptă, cu atât mai bine.

Nu, degetul mare iese în afară și degetele lipsesc.

Aceasta este o poziție mai bună a reverului. Mâna este prezentată într-o vedere laterală, degetele sunt frumos curbate și încheietura mâinii este ușor îndoită.

Suntem atât de obișnuiți să luăm fermoare, încât este greu să ne gândim că trebuie să o facem într-un mod „atrăgător”. Într-o fotografie, totuși, ceea ce se simte natural va arăta rareori bine.

Deși așa mulți oameni apucă în mod natural fermoarul jachetei, mâna modelului arată stânjenitor răsucite.

Prinderea blândă a fermoarului dintre degetul mare și degetul mijlociu creează un aspect mai bun.

Pentru a evita să arăți atât de mult din dosul mâinii, ai putea folosi și o ipostază ca aceasta pentru a arăta unui model care își desface fermoarul jachetei.

Această poziție nu este prea rea, deși ar putea fi puțin prea distragătoare.

Această poziție a mâinii este, de asemenea, acceptabilă, deși degetele pot părea puțin distorsionate.

Iată o poziție a mâinii care va funcționa dacă încercați să creați o imagine cu multă atitudine.

Pentru un aspect grațios, această ipostază mână pe șold este cea mai bună din serie.

Mâinile pe coapse. Dacă poziția pe care o ai în minte înseamnă ca modelul să-și aibă mâna(ile) pe șolduri sau coapse, există o serie de poziții frumoase de reținut. Pe care o alegeți va depinde de atitudinea pe care doriți să o transmiteți în imagine.

Acestea sunt poziții clasice ale mâinilor pentru munca de catalog. Arata elegant - si sunt suficient de subtile pentru a imbunatati haina, mai degraba decat sa distrage atentia de la ea.

Mâinile în poală. Dacă fotografia necesită ca un model să-și pună mâinile în zona poală (indiferent dacă este așezată sau în picioare), una din două moduri este acceptabilă. Prima abordare este de a direcționa modelul să ciupească ușor degetele unei mâini doar cu degetul mijlociu și degetul mare al celeilalte mâini. Apoi, puneți-o mâinile în poală, astfel încât să fie în profil față de cameră. A doua abordare este ca modelul să-și întindă mâinile, palmele în sus, una în cealaltă.

În ambele cazuri, asigurați-vă că mâinile nu sunt prea aproape de corp; asta arată tensiunea. Pentru un aspect natural, relaxat, mâna ar trebui să fie de cel puțin un cuplu de șah de la trunchiul modelului. Adesea, voi pune și modelul să-și aseze mâinile într-o parte sau alta, mai degrabă decât chiar în mijlocul poală.

Când sunt pozate corect, mâinile ar trebui să fie nedistorsionate, să arate relaxat și natural.

Exemple practice. Nu sunt câteva imagini suplimentare pe care să le studiezi atunci când te gândești la poza cu mâinile. Modelul pentru aceste fotografii a fost Mary. După cum puteți vedea, ea este capabilă să creeze o mare varietate de ipostaze folosind variații simple.

STÂNGA-Aceasta este o poziție frumoasă a mâinii, cu excepția faptului că degetele sunt desfășurate puțin prea departe. Când fotografiați pentru un client comercial, asigurați-vă că modelul nu poartă bijuterii care ar putea afecta produsul clientului.

ʙᴏᴛᴛᴏᴍ, LEFT-Observați cât de mici modificări pot schimba fotografia de la o imagine în stil catalog într-o fotografie mai sexy, în stil glamour. Modul! are aceeași poziție de bază a corpului, dar de îndată ce privește în camera, ochii ei devin centrul focalizării.

ʙᴏᴛᴛᴏᴍ, dreapta-Pe măsură ce corpul este întors pentru a crea mai mult o imagine/fotografie elegantă, imaginea își pierde valoarea de catalog. Observați cum căderea curelei de umăr adaugă un aspect seducător fotografiei.

Pe măsură ce șoldurile sunt îndreptate față de aparatul de fotografiat, aspectul devine mai asertiv - la fel ca ceea ce ați vedea în fotografia tradițională cu afiș. Urmăriți poziționarea mâinilor astfel încât acestea să nu conducă ochii priviți către zona inghinală.

dreapta—Pentru a crea o ipostază frumoasă care să arate spatele costumului de baie, direcționează modelul să-și ridice brațele și să arunce o privire peste umăr. De asemenea, își poate roti pieptul puțin

spre cameră. Dacă modelul se uită direct la cameră, va distrage atenția de la partea din spate.

extrema dreapta – O tăiere strânsă a acestei poziții poate fi, de asemenea, o lovitură de cap foarte plăcută dacă modelul se înclină spre umărul ei.

În această serie următoare de imagini, creată cu Marisa, vezi un exemplu de colorare selectivă. Această tehnică a fost folosită pentru a vă atrage atenția asupra costumelor de baie prin reducerea colorării din fundal. Din nou, puteți vedea varietatea de ipostaze create.

stânga – Aceasta este o fotografie măgulitoare, cu o poziție solidă.

Боттом stânga—Here vedem o poză proastă a mâinii; degetele sunt întinse, iar mâna este direct către cameră.

Боттом centru – Când una sau ambele încheieturi sunt rupte spre cameră, se creează o fotografie a mâinii foarte urâtă și incomodă.

Боттом Dreapta—Acesta este un exemplu de poziție a mâinii „oh, mă doare spatele”. Dacă se folosește această poziție, trebuie să fie împușcat astfel încât să fie vizibilă întreaga mână. În caz contrar, veți vedea distorsiunea afișată aici.

Din nou, încheietura mâinii este ruptă spre cameră, creând o poziție urâtă a mâinii.

Observați încheietura mâinii drepte, ușor ruptă de camera. Aceasta este o poziție mult mai bună.

Îmi place această poziție a mâinii. Este într-un profil parțial care oferă un aspect mai subțire, mai lung, iar degetele sunt grațioase.

mai sus – Acesta este un mod grațios de a pune degetele pe șold. Prea mulți fotografi permit modelului să facă un pumn atunci când plasează degetele în acest mod. Rezultatul sunt degete care Par amputate.

dreapta – Pe măsură ce modelul își pune mâinile în spatele capului, acesta întinde costumul de baie și își alungește corpul. Dar fiți atenți când picioarele sunt în poziție de încrucișare, ca aici; pot fuziona vizual și pot arăta ca o singură masă mare.

pagina de față—Pentru agentul ei, lana avea nevoie de o pagină promoțională care să arate multele personalități pe care este capabilă să le înfățișeze. Observați varietatea de poziții ale brațelor și expresii pe care le-a folosit pentru a comunica această abilitate. (Și,

da, am plasat intenționat una dintre fotografii cu susul în jos pentru a atrage atenția asupra varietății din această piesă promoțională.)

BRĂȚE ȘI UMĂRI

Separarea de Corp. Asigurați-vă că brațele nu sunt niciodată în contact cu partea laterală a corpului. Ținerea brațelor departe face ca talia să pară mai subțire și evită apariția unui bloc solid. Aceasta creează o linie mult mai feminină și plăcută.

coate. Aveți grijă să nu permiteți niciodată modelului să-și blocheze articulațiile. Acest lucru distorsionează brațul și creează o linie foarte urâtă. De asemenea, ar trebui să evitați orice poziție care plasează vârful coatelor direct spre cameră. Am văzut odată o fotografie în care modelul își strânsese mâinile în spatele capului, cu coatele îndreptate spre cameră. Părea că avea două apendice mari care îi cresc din gât!

Nu, un unghi scăzut al camerei și un obiectiv cu unghi larg au fost combinate cu o poziție dramatică pentru a produce o fotografie dinamică. Cu toate acestea, brațul modelului este hiperextins — aproape că pare rupt. Din fericire, aceasta este doar o extragere dintr-o sesiune cu multe alte fotografii perfect pozate.

În această fotografie, umărul taie vederea feței modelului. Decuparea mai strânsă și mutarea astfel încât să se concentreze pe ochi ar putea îmbunătăți cu ușurință această fotografie.

Atunci când brațele sunt poziționate pentru a marca fața, mânecile lungi pot fi folosite pentru a preveni distragerea atenției de la subiectul vizat al imaginii.

Încadrarea feței. Brațele pot fi folosite pentru a încadra capul, atrăgând toată atenția asupra feței — și în special asupra ochilor. Când te apleci în față cu brațele până la față, direcționează modelul să-și pună greutatea pe coate și evită să-și strângă bicepșii de antebrațe. Acest lucru va face ca carnea să se înmulțească, făcându-i brațele să pară mai mari decât sunt în realitate. De asemenea, ar trebui să evitați ipostaze în care brațele sau umerii vă blochează vederea asupra feței modelului.

Brațele ridicate. Ori de câte ori brațele sunt ridicate în spatele capului sau până la față, încercați să le acoperiți cu părul lung al modelului. Acest lucru rupe planurile fiat ale brațelor. Dacă sunt lăsate descoperite, brațele goale vor înregistra ca fiind mai ușoare decât fața (care are machiaj pe ea). Acest lucru produce o distragere a atenției și pare nenatural.

3. Poziția capului și a feței

VEDERE SUFATA

Când fotografiați chipul uman, există trei vederi principale pe care le puteți produce.

Fata plina. Primul este o vedere pe față. Aceasta este produsă atunci când modelul este orientat direct spre cameră. În această ipostază, ambele urechi sunt vizibile. O ipostaza de full-face este buna atunci cand vrei sa arati simetria fetei unui model sau cand vrei sa transmiti o atitudine asertiva.

Vedere în trei sferturi. Când fața modelului este întoarsă ușor departe de cameră, urechea îndepărtată dispare. Aceasta este o vedere de trei sferturi a feței. Această poziție este bună pentru a dezvălui forma și contururile feței. Este, de asemenea, mai modestă și mai puțin asertivă decât o vedere integrală. În mod normal, se recomandă ca fața să nu fie întoarsă atât de mult încât nasul să treacă peste linia cecului.

Într-o vedere completă, vedeți ambele urechi ale subiectului. Această vizualizare funcționează bine pentru o fotografie în care doriți să arătați simetria.

Acesta este un tip clasic de portret care emană grație și frumusețe durabilă.

pagină cu care se confruntă—O vizualizare de trei sferturi este bună pentru a afișa contururile feței.

dreapta—Profiturile reflectă o frumusețe liniștită și simplă, care este atemporală.

Profil. Când fața este întoarsă la un unghi de 90 de grade față de camera

epoca, poza se numește profil. În această ipostază, doar o parte a feței

este vizibil. Acesta este un tip clasic de portret care emană grație și frumusețe durabilă.

INCLINAREA CAPULUI

Pe lângă unghiul orizontal al feței față de cameră, puteți, de asemenea, să finați poziția verticală pentru a obține exact aspectul dorit. După cum sa menționat anterior, finele verticale creează un aspect solid, forțat într-o imagine. Acesta este efectul pe care îl veți sugera atunci când fața modelului este poziționată vertical.

stânga—Pozată vertical și într-o vedere integrală, fața are o atitudine asertivă.

sus—În timp ce este încă într-o vedere completă, înclinarea capului modelului înmoaie privirea.

Când capul este înclinat într-o anumită măsură în oricare direcție, aspectul va fi atenuat prin redarea feței ca o linie diagonală.

OCHI

Se spune că ochii sunt ferestrele spre suflet. În fotografie, ochii sunt probabil cel mai vital element al imaginii. Ele creează un sentiment de comunicare cu privitorul, pot arăta starea de spirit, pot dezvălui caracterul sau pot crea tensiune. Ele creează literalmente fluxul fotografiei. Ochii pot da unei fotografii un sentiment de putere, profunzime și

intimitate. Dacă sunt folosite incorect, totuși, ochii pot strica și o fotografie altfel grozavă.

În fotografiile comerciale, modelul va privi în general în altă parte de la cameră, deoarece produsul primește prima facturare. Pentru dezvoltarea portofoliului, însă, este adevărat opusul. Modelul este produsul și, prin urmare, ochii ar trebui să se uite la aparatul de fotografiat, iar fotograful trebuie să se concentreze mereu pe ochii modelului. Acesta este ceea ce atrage privitorul la imagine și formează o legătură între model și posibilul client. Această conexiune este vitală și poate face diferența între succes și eșec. Pentru a stabili o conexiune, reamintesc modelului să se concentreze pe obiectiv și să „fleteze” cu camera. Rog modelul să-și imagineze că își așează fața pe film (sau, astăzi, senzorul de imagine digital!) și să privească prin lentilă filmul.

mai sus—Într-o imagine comercială, modul! De obicei, arată în afara camerei. Acest lucru permite privitorului să se conecteze cu produsul pe care modelul îl vinde mai degrabă decât cu modul! se.

DREPTĂ—Într-o imagine de portofoliu, modul! ea însăși este produsul. Contactul vizual direct o va ajuta să facă o conexiune cu spectatorii portofoliului - potențialii ei angajatori.

mai sus—Dacă ochii sunt cea mai importantă caracteristică a fotografiei, poziționați modul! în așa fel încât să le sublinieze cu adevărat frumusețea.

Pagină în fața – Închiderea ochilor are un impact aproape la fel de mare ca și modul! Privește direct în cameră. Când fotografiați pentru un artist de machiaj, este obligatorie utilizarea unei fotografii cu ochi închiși.

Modelele fără experiență se uită adesea la cameră într-un mod „cerb în faruri”. Pentru a evita acest lucru, îi sugerez modelului să privească periodic în altă parte, apoi să-și întoarcă focalizarea pe cameră pentru a menține un aspect proaspăt, spontan. Dacă capul este într-un unghi pe care nu vreau să-l pierd, Γ11 îi cere modelului să-și coboare ochii, apoi să-i ridice încet spre cameră. Modelele începătoare tind, de asemenea, să se uite la fotograf sau stilist, mai degrabă decât să se conecteze cu obiectivul camerei. Este necesar să le reamintim că trebuie să se conecteze cu persoana care vede fotografia de pe drum, nu cu cei prezenți la filmare.

O altă tehnică care funcționează bine este umorul. Tachinez cu blândețe modelul despre subiecte prostești — doar pentru a scăpa de tensiune și pentru a menține filmul să curgă într-un mod ușor. Unele dintre cele mai spontane expresii pe care le-a surprins vreodată au fost rezultatul unui comentariu prost. Fii atent, totuși; acest lucru funcționează numai dacă fotograful a dezvoltat o relație confortabilă, comunicativă cu modelul.

Un artist de machiaj talentat poate fi cel mai bun prieten al unui fotograf. Îmbunătățirile ochilor sunt limitate doar de imaginația artistului și poate

includ ochelari de soare, lenti de contact, fard de pleoape și creion de ochi, paiete, dantelă, pene - posibilitățile sunt nesfârșite. Cele mai multe fotografii comerciale implică folosirea genelor false pentru a îmbunătăți ochii modelului.

BUZE

Buzele sunt pe locul doi în importanță numai după ochi. Pentru buze mai bune, nu folosiți o singură culoare de buze. Acest lucru creează un aspect asemănător desenului animat, fiat. Un bun

Ochii pot fi folosiți pentru a forța privitorul să privească anumite zone ale paginii. Observați cum direcția privirii modelului din această imagine vă atrage privirea către textul alb din partea dreaptă sus a paginii.

artistul de machiaj va începe prin a aplica o culoare neutră pe întreaga buză. Apoi, va adăuga o culoare mai închisă de la aproximativ un sfert din ieșirea de la mijlocul buzei până la colț. Aspectul este apoi completat cu adăugarea unei culori mai deschise, reflectorizante, pe mijlocul buzei. Folosind mai multe culori, puteți obține o modelare frumoasă, precum și buze cu aspect umed și mai atrăgătoare.

O ușoară separare a buzelor va da modelului o expresie plăcută, neforțată și va înmuia linia maxilarului. Spune-i modelului să-și deschidă buzele doar cât să simtă că aerul i se sparge peste buza de jos.

Lăsându-l pe model să spună în tăcere anumite cuvinte și să-și privească buzele trecând prin multe poziții atractive. Pune-o să recreeze unele dintre aceste poziții. Fi pregatit! De obicei, modelele vor râde sau chicoti când vor spune un cuvânt precum „fierbinte”. Puteți obține o fotografie grozavă, cu aspect natural, dacă sunteți gata.

stânga—Îndreptați modelul să-și deschidă gura până când va simți aerul peste buze va face ca buzele să pară mai mari.

Pagină în fața — Here, starea de spirit este plină de joacă. Folosirea unui baston de bomboane l-a ajutat pe model să-și pozeze buzele perfect pentru fotografie.

Când antrenați un model începător, puneți-le să-și folosească mâinile pentru a acoperi totul, cu excepția buzelor, apoi oferiți-le cuvinte pentru a demonstra, folosindu-se doar buzele - fericire, furie, mândrie, moliciune etc. În acest fel, ei văd importanța și utilizarea buzelor. pentru a crea starea de spirit dorită.

Direcționați modelul să deschidă gura, astfel încât să simtă ușor aerul pe buze. Acest lucru va face buzele să pară mai mari. De asemenea, va relaxa maxilarul, deoarece nu își poate strânge maxilarul cu buzele ușor deschise.

EXPRESIE

Expresiile trebuie să fie spontane, chiar dacă sunt planificate pentru a obține rezultatul dorit. Un model experimentat poate contraface o emoție autentică, dar de multe ori fotograful trebuie să o ajute pentru a realiza acest lucru. Acest lucru se realizează prin crearea unei situații sau a unei atmosfere care va evoca o expresie „naturală”.

Când un model se luptă cu exprimarea, direcționați-o să folosească cuvinte atât pentru a ajuta la crearea expresiei, cât și pentru a-i îndepărta concentrarea de lupta ei. Folosesc adesea „fierbinte”. Acest lucru are un dublu beneficiu. În primul rând, rostind cuvântul, gura va lua patru forme. Dacă fotograful este rapid, cel puțin unul dintre aceștia va fotografia bine. De asemenea, acest cuvânt tinde să o facă pe model să chicotească, mai mult relaxând-o. Un alt cuvânt pe care l-am folosit este „adevărat”. Acest lucru creează un pic de pont.

Uneori, un model devine foarte nervos, iar buza superioară se poate înțepeni și tremura. Când se întâmplă acest lucru, îi voi cere modelului să spună „lucernă”. Primele două silabe vor relaxa gura, iar silaba „-fa” produce o formă frumoasă pentru gură.

Lista cu detaliile potrivite doar a câtorva dintre numeroasele expresii faciale pe care le puteți crea cu modelele dvs.

EXPRESII POSIBILE

Fermecător Curios Furios
Râzând ConfidentCoy
Fericit Diavol
Senin Emotionat Sarcastic
Senzual SurprinsCalm
Sunt folosit FlushedCheerfuL
Timid Jucător Atrăgător

A fi capabil să producă o mare varietate de expresii faciale cu aspect spontan este o abilitate excelentă pentru modele.

4. Pozand pentru diferite genuri

DETERMININO CEA MAI BUNĂ PIAȚĂ

Când lucrați la portofoliul unui model, există trei criterii majore pe care trebuie să le aveți în vedere: vârsta, înălțimea și aspectul general. Acestea vă vor ajuta să determinați piețele în care este cel mai probabil să obțină de lucru și, prin urmare, tipurile de imagini (și ipostaze) pe care ar trebui să le utilizați în portofoliul ei.

Vârstă. Vârsta modelului vă va ajuta să determinați dacă portofoliul ei ar trebui direcționat către o piață locală, regională sau internațională. În general, modelele sub șaisprezece ani sunt limitate la modelarea locală și regională din cauza cerințelor școlare, a restricțiilor de muncă, a necesității de însoțitori etc. Deși este adevărat că agenții internaționali acceptă modele mai tinere, în special în Japonia, aceasta este mai degrabă excepția decât regula.

Modelele care au peste douăzeci și unu de ani tind, de asemenea, să se limiteze la activități locale și regionale. Acest lucru se datorează faptului că majoritatea agențiilor importante de înaltă modă ezită să-și investească timpul, efortul și banii într-un model care

Vârsta modelului este un factor determinant - are o „durată de valabilitate limitată”. Acest lucru este dur, dar adevărat. Desigur, există tor în tipul de muncă pentru care este cel mai potrivită. piețe comerciale și orientate spre talent, în care peste douăzeci și unu de modele sunt considerate foarte dorite. { Notă: K „talentul” este o persoană specializată în roluri de actorie, cum ar fi reclamele de televiziune sau ca model de cuvânt pentru o anumită companie.) Fiți pregătit să oferiți aceste posibilități de piață ca alternativă pentru modelul potențial care se întâmplă să fie puțin mai batran.

Înălţime. Înălțimea este critică. Modelele mai scurte sunt limitate la lucrări cu orientare comercială și modelare de specialitate, cum ar fi lucrul manual, potrivirea (un model pe care designerii îl angajează

pentru a se potrivi îmbrăcămintea în timpul procesului de proiectare), lenjerie, costume de baie, păr și frumusețe (modelarea în care produsele sunt disponibile). [cum ar fi machiajul, bijuteriile sau produsele de îngrijire a părului] necesită frumusețea feței). Modelele mai înalte au o piață mult mai largă.

Aspectul general. Here propriul „ochi" personal va determina dacă merită sau nu să lucrați cu modelul potențial. Stilurile și look-urile preferate se schimbă la fel de des ca și tivurile. Ceea ce era inacceptabil acum doi ani este solicitat acum. Este responsabilitatea fotografului să rămână informat cu privire la „aspectele" actuale. Cu toate acestea, pielea curată, dinții drepți și o structură osoasă bună sunt întotdeauna la modă.

Odată ce ați determinat piața în care clientul dvs. dorește să caute de lucru, puteți începe să vă gândiți la cum să creați imagini care o vor ajuta să atingă acest obiectiv. Rețineți că acestea sunt doar

Adaptarea imaginilor din portofoliul unui model la piața pentru care se potrivește cel mai bine îi va spori șansele de a găsi un loc de muncă.

Înălțimea modelului va determina, de asemenea,   liniile directoare — standarde general acceptate. Dacă un model nu se încadrează în

tipul de muncă la care se potrivește cel mai bine.   categoria în care vrea să lucreze, un portofoliu grozav și multă deter-

minarea poate ajuta în continuare să se întâmple.

Pe măsură ce citiți detaliile care urmează despre diferitele subgenuri ale fotografiei de model, examinați cu atenție imaginile. Gândiți-vă înapoi la tehnicile de pozare pe care le-am analizat în capitolele anterioare și luați în considerare modul în care aceste strategii diferite sunt utilizate pentru a crea o poziție care este armonioasă cu intenția imaginii. În special, studiați finele create de corpul modelului, expresia feței ei și modul în care elementele funcționează în termenii compoziției (adică modul în care ochiul dvs. curge prin frană și unde se odihnește).

COMERCIAL

Tipărirea comercială se referă la fotografiile utilizate în reviste, ziare, cataloage, ambalaje și afișaje la punctul de cumpărare, panouri publicitare etc. Agențiile de publicitate sau producătorii care încearcă să vândă un anumit produs sau serviciu creează această piață. Acesta este un domeniu de lucru profitabil din cauza utilizării de înaltă calitate a imaginii și a disponibilității contractelor exclusive. Aceste reclame pot defini reputația unui produs,

mai sus—În munca prinț comercial, modul! este folosit pentru a vă atrage atenția asupra produsului, indiferent dacă este vorba de apă îmbuteliată sau de fund de bikini.

stânga—Când lucrează pentru un client, directorul de artă sau agenția de publicitate îi va prezenta de obicei fotografului un storyboard sau un aspect al fotografiilor necesare.

deci munca este si solicitanta. Totul trebuie să funcționeze împreună — modelul, fotograful, stilistul, directorul de publicitate și articolele de îmbrăcăminte/produsul — dacă imaginea dorită trebuie să fie realizată.

Deoarece printul comercial este foarte orientat spre produs, în general necesită un alt tip de model decât cel utilizat în mod normal pentru reclamele orientate spre modă. De exemplu, pot apărea imagini comerciale tipărite

Când fotografiați lucrări comerciale de imprimare, modelul nu este punctul central al fotografiei. În schimb, produsul este vedeta.

oricine, de la un bebeluș care se târăște pe podea pentru un anunț pentru scutece, până la o bătrână cu părul cărunt care face reclamă pentru o casă de locuit asistată. Lucrările de imprimare comercială pot include, de asemenea, utilizarea modelelor de părți ale corpului, cum ar fi cele care sunt specializate în modelarea mâinilor.

În lucrările de tipărire comercială, amintiți-vă că nici fundalurile, modelele și nici alte obiecte nu pot ascunde sau domina produsul. În tipărirea comercială, produsul este vedeta și ochiul privitorului trebuie îndreptat către el. Atunci când lucrează pentru un client, directorul de artă sau agenția de publicitate îi va prezenta fotografului un storyboard sau un aspect al fotografiilor necesare. Rareori fotograful are libertatea de a-și crea propria fotografie, ci mai degrabă este responsabil să recreeze aspectul așa cum este prezentat. Prin urmare, principala lui responsabilitate este să seteze luminile și să creeze atmosfera regizată de directorul de artă.

MODĂ

Genul de fotografie de modă include imagini cu orice poate fi purtat — articole de îmbrăcăminte, produse de îngrijire a părului, parfumuri, machiaj, bijuterii etc. Există mai multe tipuri de lucrări print de modă, inclusiv editoriale, de catalog, atletism/sport, costume de baie și lenjerie. . Fashion print folosește în general modelul tipic de modă - o persoană tali, slabă, frumoasă. Cu toate acestea, există o tendință de a folosi oameni „adevărați”, inclusiv modele plus-size (vezi paginile 90-93), în printul modei mainstream.

mai sus — Imaginile de modă prezintă de obicei modele tali, subțiri și frumoase.

Pagina FACING – Lucrările de tipărire de modă includ imagini care promovează produsele cosmetice, precum și îmbrăcămintea.

GLAMURĂ

Pentru publicul larg, „fotografie glamour” terni aduce în minte fotografiile clasice ale lui Marilyn Monroe, Elizabeth Taylor sau grupul de superstaruri de la Hollywood. Pentru fotograful comercial, totuși, terni este folosit pentru a descrie orice lucrare care subliniază frumusețea corpului uman. Deși poate include fotografia nud, aceasta

nu se limitează la nuduri; poate include, de asemenea, utilizarea de lenjerie, costume de baie și alte îmbrăcăminte.

Unele fotografii glamour pot fi utile în industria frumuseții pentru promovarea produselor comerciale. O altă oportunitate pentru publicarea fotografiei glamour este în revistele pentru adulți; pe site-uri web selectate; și pentru calendare, postere și alte produse de vânzare cu amănuntul.

Nuditatea cu gust a devenit acceptabilă, atâta timp cât este subtilă și sexy, mai degrabă decât lipicioasă sau riscantă. Ca urmare, subiectul tipic folosit în fotografia glamour s-a mutat de la bustița, evident sexy, blondă la sticlă la femeia frumoasă, perfect proporționată, cu un aspect sexy, de fată de alături. Dovadă în acest sens este faptul că revistele mai sofisticate pentru bărbați au devenit foarte conduse de celebrități, prezentând imagini pline de gust ale multor supermodele și vedete de la Hollywood de astăzi. (Notă: din nou, cuvântul cheie aici este „gust.” Publicațiile pentru bărbați mai hardcore sunt numite reviste „de top”, iar majoritatea clienților comerciali nu vor atinge un model care a făcut o muncă de top.)

deasupra—Această imagine a fost creată într-un stil clasic glamour, reflectând rădăcinile timpurii de la Hollywood ale genului.

Pagină FACING—Fotografia glamour este termenul folosit pentru a descrie reprezentările de bun gust ale frumuseții corpului uman.

LENJERIE

Fotografiile de lenjerie intimă pot fi create fie în studio, fie la locație, dar ar trebui, desigur, să fie făcute cu bun gust și sensibilitate. Fotografia de lenjerie comercială trebuie să fie rafinată și frumoasă, dar nu sexuală. Dacă fotografia devine sexuală, nu mai vindeți lenjeria – ați trecut în glamour și arătați frumusețea modelului.

Unii clienți doresc mai mult un tip de catalog Căutați imaginile de lenjerie (stânga). Alții doresc să creeze mai multă stare de spirit în reclamele lor (dreapta).

Agenții de publicitate vor stabili focalizarea filmării. Uneori, ei doresc ca fiecare fotografie să detalieze o anumită îmbrăcăminte. De exemplu, un client poate solicita ca fotografia să se concentreze asupra bretelei unui sutien, a sârmei sau a unei benzi deosebit de frumoase de dantelă. Uneori, ei vor pur și simplu să invoce un sentiment de dragoste, entuziasm sau farmec. Unii clienți solicită mai multe fotografii de tip catalog; unele îi permit fotografului mai mult o ieșire pentru creativitatea sa personală.

Ca și în cazul modelelor de costume de baie (vezi pagina 97), modelele de lenjerie intimă sunt în general mai scurte, cu mai multe curbe decât modelul obișnuit la modă.

MODELE PLUS

În afacerea de modă, un model care poartă mărimea 10, 12, 14 și mai mult este numit model de mărime plus. Cele mai bine plătite modele de mărime plus sunt în mod normal mărimile 12, 14 sau 16. Când lucrați cu modele de mărime plus, există două moduri de a aborda sesiunea.

Prima abordare este să folosiți fiecare tehnică din carte pentru a subțire vizual modelul. Aceasta ar putea include poze exagerate, iluminare specializată și utilizarea software-ului de editare a imaginilor în postproducție. Dacă

Uneori, ei vor pur și simplu să invoce un sentiment de dragoste. . .

te hotarasti sa adopti aceasta abordare, poti extinde vizual picioarele modelului punand-o sa poarte pantofi cu toc extrem de inalt. Ea poate purta chiar mai multe sutiene pentru a-și reduce dimensiunea bustului sau poate să-și arunce șoldurile în mod dramatic din unghi pentru a subțire această zonă. Lăsând o mare parte a corpului în umbră sau reducerea separării dintre subiect și fundal poate produce, de asemenea, un efect de slăbire.

Aceste tehnici exagerate sunt utilizate în mod normal numai atunci când fotografiați imagini de portofoliu pentru un model care este preocupat de ea.

Modelele PLus-size găsesc din ce în ce mai mult de lucru astăzi, pe măsură ce clienții și agențiile de publicitate extind utilizarea „rea! people” în imaginile lor.

Agențiile extind utilizarea „oameni reali” în reclamele lor.

aspectul sau când un client rezervă un anumit model pentru că văd ceva special la ea, dar totuși vrea să-și reducă dimensiunea vizual.

A doua abordare este folosită atunci când un model de mărime plus este rezervat de către client ca model de mărime plus – poate pentru a face publicitate la îmbrăcămintea de mărime plus sau pentru a atrage clienții cu modele mai medii decât modelul de modă tipic. În acest caz, modelul ar trebui să fie fotografiat folosind aceleași metode pe care le-ați folosi cu orice alt model. Nu sunt necesare tehnici speciale, poze sau altfel. Astăzi, clienții și agențiile de publicitate extind utilizarea „oameni reali” în reclamele lor, așa că acesta este adesea scenariul pe care îl întâlniți.

JOS și pagina decolorată—Pozele și modelele folosite în editori! imaginile pot fi extrem de variate. Totul depinde de tendințele pe care revista vrea să le prezinte sau să le exploreze.

EDITORIAL

Munca editorială este partea revistei creată de editori, nu de agenți de publicitate. Aceste pagini promovează o tendință sau o idee generală mai degrabă decât un anumit produs. Atunci când creează acest tip de lucrări, editorii și fotografii sunt responsabili mai degrabă față de stilul și perspectiva revistei decât față de producătorul unui articol de îmbrăcăminte sau al unui produs. Ei încearcă să creeze un look care va deveni următorul trend.

Aceasta este cea mai prestigioasă și plină de farmec pentru un fotograf de modă, dar nu cea mai profitabilă. Acest lucru se datorează faptului că munca editorială este minunată pentru a construi reputația unui fotograf și pentru a aduna acele foi foarte importante. Din moment ce revistele știu că foile editoriale sunt constructoare de cariere, plătesc mai puțini bani.

Marele beneficiu al filmării pentru paginile editoriale este că oferă o mai mare libertate artistică. Aceste imagini nu necesită atât de multă constrângere precum munca de publicitate pentru anumiți clienți, așa că editorii sunt liberi să experimenteze cu noi fețe, idei noi și, uneori, chiar noi fotografi. Cele mai elegante și prestigioase reviste, totuși, tind să rămână cu fotografi consacrați pentru paginile lor editoriale - artiști care s-au dovedit capabili să creeze fotografii dramatice și captivante.

Imaginile editoriale pot fi constructori de cariera. Ca urmare, ei plătesc de obicei mai puțin decât munca de publicitate.

ATLETIC/SPORT

Filmarea reclamelor pentru echipamente sau articole de îmbrăcăminte sportive implică o abordare diferită de cele mai multe fotografii orientate spre modă. Aceste reclame necesită, în general, fotografii mai puțin structurate, mai active, care generează entuziasm pentru produs și pentru sport.

Când filmez pentru acest tip de clienți, de obicei prefer să merg la locație, decât să filmez în studio. O sală de sport locală, un teren de baschet sau de tenis sau un teren de fotbal pentru liceu îi va oferi fotografului oportunități de fotografii de acțiune care nu sunt disponibile în majoritatea studiourilor.

Dacă modelul al cărui portofoliu îl fotografiați pare deosebit de musculos sau altfel potrivit pentru acest tip de muncă, faceți o excursie cu niște echipament sport și îmbrăcăminte atletică, apoi experimentați cu ipostaze active, pline de energie.

Aceste reclame necesită, în general, fotografii mai puțin structurate și mai active.

Pozările pentru reclamele sportive și sportive pot fi destul de diferite de cele găsite în alte genuri.

CATALOG

Lucrarea în catalog se referă la imaginile utilizate în catalogul unui comerciant cu amănuntul, broșurile de comandă prin corespondență, fluturași și alte materiale care sunt folosite pentru a vinde mărfuri specifice. Obiectivul principal al acestor imagini este de a prezenta articole de îmbrăcăminte sau alte mărfuri într-o manieră simplă, foarte detaliată. Această lucrare nu poartă statutul de fotografie editorială sau publicitară, dar poate constitui coloana vertebrală a veniturilor unui fotograf.

Pentru acest tip de lucru, modelele sunt selectate în funcție de aspectul lor. În general, ele ar trebui să reprezinte ideile segmentului de piață către care este vizat catalogul anume – indiferent dacă este vorba despre adolescenți, vârstnici, mame, oameni de afaceri sau femei de talie mare. Ideea este transferul. „Dacă cumperi această ținută, vei arăta la fel de wonderfi.il ca modelul nostru!”

Fotografiile de catalog implică adesea mai mult de un model per fotografie - și se așteaptă ca fiecare model să poată prezenta articolele de îmbrăcăminte într-un avantaj. În secțiunea de picioare care apare la paginile 38-44, ne-am uitat

Lucrarea de catalog este concepută pentru a afișa articolele de îmbrăcăminte sau alte produse pe care comerciantul le oferă spre vânzare.

la trei poziții de bază ale picioarelor. Acestea sunt adesea folosite în fotografiile de catalog, unde aveți trei modele într-o fotografie și fiecare este pozat într-una dintre cele trei poziții de bază ale piciorului.

În timp ce filmările de catalog nu au statutul de reclame editoriale sau de reviste, tendința actuală în acest gen este de fapt către ipostaze mai interesante, artistice și mai interesante. Desigur, trebuie să rămâneți în continuare la nevoile clientului specific.

COSTUME DE INOT

Locații exotice, plaje cu nisip alb, briză moale și palmieri - acestea sunt ingredientele cheie atunci când fotografiați costume de baie. Însăși natura acestei piețe cere frumusețe exotică. În acest gen, linia dintre modă și glamour se înmoaie. Ca atare, modelele pentru această linie de lucru tind să fie mai curbate decât cele văzute în fotografia de modă dreaptă. Modelele de costume de baie pot fi, de asemenea, mai scurte decât modelele de modă. Linia de bază pe această piață este transferul - publicul larg Plaja pitorească Locațiile sunt obișnuite în care vrea să simtă că, dacă cumpără acest costum de baie, și ei vor fi imagini sexy, sexy, de costume de baie.   si frumos.

Pagina FACING—Pentru piața costumelor de baie, modelele tind să fie mai curbate decât în alte subgenuri. Fără a schimba poziția de bază, puteți face fotografia mai sexy dacă modelul îi împinge în jos butonii costumelor de baie cât de jos îi este confortabil.

În general, singurele fotografii de costume de baie create în studio sunt foile de linie care sunt folosite pentru a prezenta colecția unui designer direct cumpărătorilor pentru magazine universale și alți retaileri. Acest lucru nu înseamnă că costumele de baie nu pot fi filmate în studio, dar acest lucru necesită multă creativitate și, în general, este doar pentru fotografii specifice în care costumele de baie sunt mai mult o recuzită decât centrul principal al imaginii.

O tendință actuală atunci când fotografiați costume de baie, care nu sunt în mod specific pentru catalog, este aceea de a-l pune pe model să-și împingă fundul costumului de baie cât de jos îi este confortabil. Din punct de vedere vizual, acest lucru adaugă câțiva centimetri la lungimea taliei unui model, făcându-l să pară mai subțire în zona abdomenului.

mai sus—Când fotografiați pentru un client, asigurați-vă că puneți accent pe articolele care sunt unice pentru îmbrăcăminte. Acest lucru oferă clientului mai mult posibil utilizare pentru fotografii. De asemenea, ar trebui să acordați o atenție deosebită oricăror fermoare, șinuri, nasturi, buzunare sau caracteristici de design speciale.

CORECTA—Cu excepția cazului în care fotografiați un catalog Line, în mod normal nu este viabil să fotografiați costume de baie în interior. Cu toate acestea, costumele de baie pot fi folosite ca accesoriu atunci când se creează o fotografie de tip poster. Utilizarea luminii dramatice combinată cu o ipostază dramatică poate fi foarte eficientă. În fotografiile cu afiș, ipostazele și modelele arată de obicei asertive, chiar confruntare. În această imagine specială, accentul se pune pe fitness-ul modelului, așa că ochii ei se uită în afara camerei.

ATRIBUTE SPECIALE

Când lucrați cu un model de început, acordați o atenție deosebită atributelor sale speciale. Multe modele găsesc multă muncă în domeniile în care sunt chemați pentru mâinile, picioarele, picioarele, părul sau alte caracteristici remarcabile. Dacă observați ceva unic la modelul dvs., luați în considerare proiectarea unei imagini care să o prezinte.

Am observat cât de frumoase sunt Picioarele acestui model, așa că am rezervat o sesiune specială pentru a le sublinia în câteva imagini pentru portofoliul ei. Here, observați vârful frumos al degetului de la picior, structura gambei și cât de înțepenite apar picioarele. La mai puțin de o lună după ce această fotografie a fost introdusă în portofoliul ei, a fost rezervată pentru o ședință comercială Leg.

5. Exemple practice

BETHANY: împuşcat pe corp

Bethany a vrut să creeze o fotografie corporală pentru portofoliul ei, care să-i arate atât stomacul fiat, cât și picioarele tonifiate. Ea a vrut ca fotografia să aibă un element de dans, dar să nu fie sexuală. Nu sunt câteva dintre imaginile de la filmare.

mai sus—Fotografiatorul trebuie să acorde o atenție deosebită mâinilor. Modelele începătoare au tendința de a-și desfășura degetele. Aceasta creează linii care atrag privirea privitorului și schimbă fluxul fotografiei.

Dreapta—Această fotografie nu este ceea ce a cerut clientul, deoarece nu îi arată stomacul. Cu toate acestea, îi arată spatele și profilul în avantaj, ceea ce a fost un bonus.

mai sus—Iluminarea este aceeași în toate cele trei fotografii, dar observați cum o lovitură a șoldurilor și utilizarea mâinilor au creat diferențe în dinamică.

stânga—Această fotografie prezintă abdomenul plat al lui Bethany și picioarele slabe—doar aspectul pe care și-o dorea pentru portofoliul ei.

CIANA: SIMETRIA

Oamenii de știință sunt de părere că simetria este secretul frumuseții. Când mi s-a cerut să realizez un portret al Cianei pentru Wendlynn & Associates Hair Design Team, am vrut să arăt simetria feței ei. Pentru a face acest lucru, nu am putut-o poza altfel decât direct în fața camerei.

Următoarele imagini arată unele dintre problemele pe care le puteți întâlni atunci când fotografiați o astfel de sesiune. Ciana a învățat de la

experiență pentru a evita ipostaze nemăgulitoare; le-a fotografiat doar în scopul acestei demonstrații.

Această fotografie nu este utilizabilă; Există prea multă tensiune în mâini și unghiile împing riduri în față. Mâinile ar trebui să calce fața fără a exercita presiune asupra pielii.

Amplasarea mâinii în această fotografie este standard pentru mulți fotografi de portrete. Cu toate acestea, este inacceptabil pentru clienții de modă și frumusețe, deoarece este prea masculin. Mâna este aproape la fel de mare ca și fața și solicită prea multă atenție. Cu greutatea pe mână, fotografia face de asemenea să comunice grația și eleganța chipului Cianei.

Această fotografie ar fi acceptabilă în multe aplicații. Cu toate acestea, pentru acest client special, umărul, sânii și zona de sub cureaua de umăr dreaptă necesită prea multă atenție; ei atrag privirea privitorului departe de părul modelului.

ïp

n г к

mai sus — Acestea sunt fotografii acceptabile pentru mulți, dar trebuie să învățați să arătați în mod eficient frumusețea individuală a unui model. Identificați ceea ce o face unică și apoi îmbunătățiți aceste caracteristici. În acest caz, umerii și pieptul Cianei atrag privirea celor priviți de la simetria feței, a decolteului și a coafurii sale frumoase.

stânga—Această fotografie este decupată prea strâns pentru a fi utilizată de client. De asemenea, nu este cea mai măgulitoare cultură pentru chipul Cianei.

Pagină FACING—Această fotografie are aceleași elemente ca imaginea mare de pe pagina anterioară. Ar putea fi o fotografie eficientă dacă ați dori să atrageți atenția privitorului asupra ceva de pe pagina de față.

JANEEN: CURBELE NATURALE

Pentru prima ședință foto a lui Janeen, am vrut să creăm o fotografie frumoasă a corpului, moale și senzuală. Din cauza luminii în scădere, am avut un timp foarte scurt pentru a filma.

Din fericire, Janeen era conștientă de corpul ei și, în mod natural, era o pozatoare bună. Drept urmare, am reușit să obținem multe lovituri bune. Observați utilizarea frumoasă a mâinilor ei, curbele naturale ale corpului ei, variațiile expresiilor faciale și pozițiile frumoase ale capului.

Când un model aduce acest nivel de mișcare, ea face meseria fotografului atât de mult mai aproape. Permite fotografului să creeze lucrări care pot fi frumoase și benefice clientului.

Când creați o fotografie de corp, cereți modelului să facă doar mici variații în poziția ei de la fra me la fra me.

FACING page — Here, Lexîe demonstrează latura modestă a personalității ei.

LEXIE: ARĂTÂND PERSONALITATE

Când fotografiați special pentru portofoliul unui model, lăsați-i să se arate personalitatea. Dacă este zveltă, poți fi mult mai iertător în pozare. Acest lucru încurajează modelul să-și arate toată gama personalității sale. Încercați să arătați că modelul își poate comunica personalitatea vibrantă fără a distrage atenția privitorului de la produsul vândut; cererea pentru modele cu această capacitate este uriașă.

Aceste fotografii fac o declarație despre capacitatea modelului de a arăta o gamă largă de mișcare și personalitate. Este zveltă și în formă — și poate fi spontană. Abilitatea de a fi optimist și de a menține în continuare o valoare comercială a fotografiei este foarte comercială.

Când clienții văd portofoliul unui model, sunt mai probabil să o angajeze dacă fotografiile apar! personalitatea ei și reflectă plăcerea ei pentru meșteșugul ei. Personalitatea vibrantă a lui Lexie face o ședință foto distractivă — iar acest lucru este cel mai sigur un bonus.

MONIQUE: FETICĂ, DĂMÂLĂ ȘI DIVERTĂ

Stilul pinup a revenit! Mulți clienți doresc să creeze un instrument de marketing sexy și distractiv din punct de vedere social, fără a fi în mod deschis sexual. Fotografiile sunt feminine, drăguțe și distractive. Atunci când creează acest stil de imagine, modelul trebuie să înțeleagă cum să-și pozeze corpul. Mai important, ea trebuie să aibă încrederea în sine pentru a se comporta prost.

Monique a fost rugată să sară în sus, să creeze mișcare în părul ei, să-și îndrepte degetele de la picioare și să-și răsucească partea superioară a corpului înapoi spre cameră — totul în același timp. Cel mai adesea, este nevoie de multe încercări pentru a captura rezultatele dorite cu o lovitură ca aceasta. Chiar dacă fotografia nu are succes la început, creează starea de spirit necesară pentru ca modelul să se simtă confortabil. Dacă poți obține un model preocupat de mișcare, ea se va relaxa în mod normal și va începe să pozeze natural.

Monique a fost rugată să pozeze în genunchi și să se ridice cu coapsele. Acest lucru ajută la crearea unei coapse subțire. Ori de câte ori este posibil, lăsați greutatea modelului să se sprijine pe părți

ale corpului care sunt ascunse de cameră - în acest caz, coapsa ei stângă. De asemenea, i s-a cerut să-și prezinte pieptul camerei.

Modelul și-a despărțit picioarele și și-a îndepărtat șoldurile de la camera. Această poziție îi slăbește vizual coapsele. În mod normal, modelul nu ar trebui să aibă mâna lângă față și cu un profil atât de larg. Cu toate acestea, funcționează aici pentru că arată ca o poziție naturală a mâinii pentru o poziție drăguță și timidă.

Aceste imagini arată mai multe exemple de poziții ale corpului pentru muncă cu energie, distracție, pinup. În imaginile de sus și din dreapta, observați că Monigue și-a întors șoldurile departe de cameră. Acest lucru face ca talia ei să pară mult mai subțire.

6. SUGESTII ȘI SFATURI

Următoarele sunt câteva sfaturi suplimentare care vă vor fi utile atunci când învățați arta de a vă prezenta modelele. Ele nu sunt prezentate într-o ordine anume, dar fiecare va ajuta la facilitarea procesului de învățare.

PAGINA DREPTĂ ȘI ȘI ȘI ȘI ȘI ȘI ȘI ȘI ȘI DEFINIȚIĂ—Puneți modelelor potențiale să creeze un portofoliu eșantion de imagini (din reviste sau din altă parte) în care se pot vedea înlocuind modelul. Acest lucru vă va ajuta să determinați tipurile de imagini pe care le caută.

Aceasta vă va arăta unde

modelul se vede pe sine și își identifică scopurile.

CONSTRUIȚI UN PORTOFOLIU EȘANȚĂ

Când lucrezi cu un model începător, pune-i-o să construiască un portofoliu simulat cu ipostazele ei preferate pentru a le aduce la filmare. Folosind fotografii din reviste, cereți-o să alcătuiască o colecție atât de fotografii ale capului, cât și de imagini lungi pe care și-ar dori să le vadă în portofoliul ei - fotografii în care s-ar putea vedea înlocuind modelul. Acest lucru va servi pentru două scopuri. În primul rând, vă va arăta unde se vede modelul și vă va identifica obiectivele. În al doilea rând, vă va oferi un ghid de referință la îndemână atunci când prezentați imaginile pe care le creați pentru portofoliul ei real.

În portofoliul ei, modelul este produsul pe care îl vindeți, așa că fiecare imagine trebuie să-și prezinte și să-și promoveze proprietățile specifice.

Construirea portofoliului simulat este rareori un proces într-un singur pas. Am descoperit că prima grupare a modelului se bazează adesea pe dorințe și hype media. Este nevoie de un pic de îndrumare blândă pentru a învăța un model de început să se privească realist și să dezvolte un portofoliu simulat util. Cu toate acestea, acest lucru este absolut necesar înainte de a continua cu dezvoltarea cărții ei actuale.

Când echipa noastră (stylist, makeup artist și fotograf) analizează portofoliul simulat al unui model, restrângem imaginile la câteva priviri. Apoi, începem să planificăm ședința ei foto și să coordonăm îmbrăcămintea pentru fiecare fotografie specifică. Portofoliul simulat acționează ca un ghid de referință în timpul acestui proces.

Odată ce fotografiați modele de ceva vreme, puteți folosi și acest portofoliu simulat pentru a arăta modelului ce aspect încercați să obțineți în fiecare fotografie. Treaba unui model este să vândă un produs, articol

Este nevoie de un pic de îndrumare pentru a învăța un model începător să se privească realist.

Agențiile ar prefera să vadă instantanee decât fotografii profesionale slabe.

de îmbrăcăminte sau o stare de spirit. În ședințele foto pentru portofoliul ei, totuși, modelul este produsul. Prin urmare, fotograful și echipa sa, împreună cu modelul, trebuie să își coordoneze toate eforturile pentru a-și promova atuurile particulare.

CALITATE

Calitatea fotografiilor din materialele promoționale ale unui model trebuie să fie excepțională. Multe agenții ar prefera să vadă instantanee decât fotografii profesionale de proastă calitate. Înainte de fiecare filmare, întreabă-te ce parte din „produsul” modelului arăți – frumusețea fizică, picioarele, buzele, senzualitatea etc. Dacă nu ai încredere totală în capacitatea ta de a produce imagini de cea mai bună calitate, fii corect cu modelul și obțineți un permis la locul de muncă în timp ce vă continuați antrenamentul.

INFORMAȚI MODELUL

Discutați cu modelul și încercați să explicați sentimentul și fluxul fotografiei pe care o creați. Un dialog continuu este esențial. Trebuie să vă

Un dialog continuu este critic la fotografiere. Acest lucru asigură că toată lumea lucrează pentru același obiectiv.

SUGESTII ȘI SFATURI

тake modelul să se simtă confortabil, folosind laude și încurajare pentru a-și extinde încrederea și pentru a o ajuta să proiecteze dispozițiile necesare.

Fii pozitiv în toate sugestiile pe care le oferi modelelor tale. Dacă trebuie să schimbați vitezele, spuneți ceva de genul „Ajunge! Trebuie să încercăm altceva”, nu va face decât să-i spulbere încrederea. În schimb, încearcă să spui: „A fost grozav. Să mai filmăm câteva imagini de genul acesta, apoi să schimbăm starea de spirit.” Cerându-i modelului să mai încerce câteva imagini, îi anunți că făcea ceea ce era necesar, dar acum vrei să mergi într-o altă direcție. Nu a fost comunicat niciun mesaj negativ, așa că ați lăsat modelul să se simtă pozitiv și gata să lucreze cu tine la următorul look.

Dacă modelul tău se luptă, încearcă să-i rogi să-și imagineze interpretând un personaj. Cele mai bune modele nu sunt doar frumoase, ci și versatile. Abilitatea de a intra într-un personaj este un atu foarte util pentru un model.

ÎNCEPE CU PORTRET

În această afacere, este nevoie de mult timp pentru a se stabili, așa că fiți pregătit să mergeți la distanță dacă doriți să obțineți succes. De asemenea, veți avea nevoie de o mulțime de cunoștințe în domeniul fotografiei pentru a vă pregăti pentru toate cerințele de iluminare, poze etc. lucrați cu oamenii și instruiți-l. Toate aceste cunoștințe trebuie dobândite înainte de a începe ca fotograf de modă. Dacă începi să filmezi ca fotograf de modă înainte de a dobândi expertiza necesară, poți să arunci cu ușurință o misiune și să-ți dai o reputație slabă.

Prin urmare, vă recomand să începeți ca fotograf de portrete, unde vă puteți exersa abilitățile într-un mediu de iluminare controlată și puteți învăța cum să stabiliți rapid un raport cu oamenii. Nu simți că vei fi limitat din punct de vedere creativ de genul „portret”; Imaginile multor fotografii de portrete fine sunt într-adevăr imagini de modă/comerciale, deoarece clienții lor își doresc imagini creative care să reflecte look-urile pe care le văd în revistele lor preferate.

Folosind iluminarea, compoziția și designul, fiecare fotograf - indiferent dacă este portret sau modă - își va crea propriul stil. Cu toate acestea, specialistul în portret poate folosi același stil sau o combinație de stiluri pentru multe sesiuni - sau chiar ani de zile. Acesta poate fi un mare avantaj atunci când începeți, deoarece vă permite să vă simțiți confortabil cu procesul de fotografiere și să lucrați cu subiecții fără presiunea constantă de a produce o imagine total unică de fiecare dată.

TEHNICI DE POZARE PENTRU PORTOFOLIOARE DE MODELE FOTOGRAFICE

Pagină FACING—Ajutând un mod! proiectarea stărilor de spirit cerute înseamnă construirea încrederii ei și menținerea mereu a unei atitudini pozitive pe platou.

Exersează-ți abilitățile într-un mediu controlat și învață să stabilești un raport cu oamenii.

116

Fotografii de modă, pe de altă parte, trebuie să-și schimbe în mod constant stilul. Mulți specialiști în modă pot avea tendințe de filmare (de exemplu, folosirea peliculei granulare, culori strălucitoare, înclinarea camerei în afara axei etc.), dar trebuie să se poată adapta rapid nevoilor fiecărui client sau vor elimina multe conturi potențiale. Această versatilitate este ceea ce permite afacerii de modă să se schimbe rapid și să meargă în direcții complet diferite în fiecare sezon. Pe măsură ce te simți confortabil cu procesul de creare a portretelor, prin urmare, nu ar trebui să devii mulțumit. Este important să vă provocați să proiectați și să executați propriile sarcini care vă vor învăța tehnici suplimentare de iluminare și stiluri de modă.

Dezvoltați-vă propriul stil încet și nu acceptați clienți sau locuri de muncă pe care nu vă simțiți complet confortabil. Pe măsură ce progresați, puteți dezvolta o echipă de coafor, artiști de machiaj și stiliști de îmbrăcăminte pentru a vă oferi cea mai bună șansă de a crea imagini grozave.

Fotografia de modă evoluează mereu, iar fotografii trebuie să se poată adapta rapid nevoilor fiecărui client.

CREAȚI O DISPOZITATE

Imaginația este un instrument minunat. Cereți unui model să-și imagineze diferite scenarii pentru a crea o stare de spirit. De exemplu, pretinde să-și șamponeze părul sub o cascadă tropicală. De asemenea, nu reduceți posibilitățile oferite de imagini funny și distractive. Acestea pot crea o impresie de durată asupra potențialilor clienți ai modelului.

CONFORTUL MODELULUI

Un lucru important de reținut atunci când fotografiați modele (în special cele fără experiență) este să faceți fotografia confortabilă pentru ei - la urma urmei, a fi în fața camerei poate fi intimidant pentru oricine. Îmi place să ajut modelele să-și dezvolte încrederea de care au nevoie pentru a fi la maximum în fața camerei. Fac acest lucru concentrându-mă pe punctele lor forte și încurajându-i cu privire la filmare.

Folosesc și poveștile pentru a le clarifica faptul că sunt în fața unei camere

118

TEHNICI DE POZARE PENTRU PORTOFOLIOARE DE MODELE FOTOGRAFICE

Imaginile amuzante și amuzante creează o impresie de durată cu clienții comerciali. Observați cât de mult umor este folosit în reclamele TV.

în studio nu este ca și cum ai fi în fața camerei mamei la un picnic. Una dintre poveștile mele preferate este despre un fotograf de costume de baie Sports Illustrateli care a făcut patruzeci de mii de fotografii la locație pentru a obține șaizeci pentru tipărire - și asta a fost cu un echipaj de machiaj și coafură fiali, asistenți de fotografie și modele profesioniste! Lecția? Nu orice fotografie trebuie să fie perfectă.

Într-o sesiune de portofoliu sau la o ședință glamour, este de asemenea util să le reamintești modelelor tale că nimeni nu va vedea fotografia în fața lor - așa că, dacă detestă o imagine, pot alege să nu o folosească. Desigur, acest lucru nu este valabil pentru ședințe profesionale, în care modelele în mod normal nu vor vedea fotografiile până când nu sunt publicate.

Întărirea constantă de natură pozitivă este foarte importantă pe parcursul întregului proces de fotografiere. Multe modele așteaptă să audă feedback pozitiv înainte de a trece la următoarea poză.

SELECTAREA FONDULUI

Căutați locații unice care să facă fotografiile modelului dvs. să se diferențieze de restul. De exemplu, dacă modelul caută de lucru în Asia sau Europa, încercați să includeți câteva fotografii care nu au putut fi făcute acolo, deoarece includ caracteristici unice pentru zona dvs. Acest lucru ar putea însemna includerea arhitecturii sau a peisajelor caracteristice, sau orice altceva la care puteți visa.

Fundalurile pot fi la fel de simple ca hârtie albă fără sudură sau la fel de complexe ca o stradă aglomerată de oraș. Ele pot fi clasice sau contemporane, subtile sau îndrăznețe. Dar, indiferent de tipul de fundal pe care îl alegeți, asigurați-vă că utilizați ipostaze și îmbrăcăminte care fie se potrivesc cu caracterul său (o femeie într-un costum elegant pe o stradă aglomerată a orașului) sau contrastează cu el (o femeie într-o rochie formală în deșert).

Cel mai mult, fundalul ar trebui să flateze modelul și să fie folosit în așa fel încât să nu concureze cu ea pentru atenție. Dacă un fundal pare să distrage atenția, încercați să-l puneți în foc, poziționând modelul mai departe de el.

Imaginile sportive au de obicei cel mai mult sens atunci când sunt fotografiate pe fundal în aer liber. Într-un cadru de studio, un fundal alb simplu este cea mai bună alegere.

ÎMBRĂCĂMINTE

Când fac imagini pentru portofoliul unui model, o pun să aducă multe haine în studio (mai bine prea multe decât prea puține!). Hainele pe care te hotărăști în cele din urmă ar trebui să nu fie prea la modă.

Hainele ca acestea vor arăta rapid vechi și necesită mai multe fotografii. Odată ce un model este bine stabilit, ea poate adăuga mai multe articole la modă în portofoliul său. Pentru modelul amator, încercați să realizați câteva fotografii de bază: o lovitură de cap de bază, o lovitură de cap glamour, o fotografie de bază pe corp, etc. Încercați să arătați frumusețea modelului cu un aspect curat și proaspăt în loc de unul extrem de stilizat. .

120 TEHNICI DE POZARE PENTRU PORTOFOLIOARE DE MODELE FOTOGRAFICE

Dacă un fundal pare să distragă atenția, încercați să-l aruncați din focalizare.

Atunci când hainele sunt o parte importantă a imaginii, asigurați-vă că se potrivesc corect (sau cel puțin par a fi). Problemele de potrivire apar frecvent și trebuie rezolvate. Puteți folosi cleme în spatele modelului pentru a strânge hainele mai strânse dacă sunt prea mari, sau puteți pune modelul într-un fel care ascunde potrivirea proastă - dar trebuie să faceți ceva . Altfel, nici hainele, nici modelul nu vor arăta la fel de bine pe cât ar putea.

Hainele pot fi si sursa de inspiratie pentru o imagine, asa ca nu te gandi la ele doar ca un accesoriu. Când un articol de îmbrăcăminte unic, atrăgător și foarte măgulitor îți atrage atenția, gândește-te la modalități în care ai putea construi o imagine în jurul lui. Gândiți-vă la fundaluri și ipostaze care ar putea fi folosite pentru a evidenția ceea ce este despre îmbrăcămintea care vă atrage în mod deosebit.

Cu excepția cazului în care hainele sunt motivul pentru care faceți imaginea, acestea nu ar trebui să distragă atenția privitorului de la model.

ILUMINAT

Iluminarea este unul dintre cele mai versatile instrumente din fundul fotografului

nal. Majoritatea noilor look-uri de modă sunt create în mediul controlat al studioului, locul în care fotograful are controlul suprem asupra fiecărui aspect al fotografiei. Când lucrați în studio, străduiți-vă să vă folosiți iluminarea în moduri care să flateze cel mai mult subiectul, subliniind cele mai bune caracteristici ale acestuia și minimizând orice problemă.

Dacă încă lucrezi la stăpânirea luminii studioului, încearcă să-ți programezi filmările în „orele de aur”, ora imediat după zori și ora chiar înainte de amurg. În aceste ore, lumina este caldă la culoare și oferă tonului pielii o strălucire frumoasă. De asemenea, lumina este scăzută la orizont, așa că nu va provoca umbrele pe ochii modelului care sunt văzute cu lumina soarelui nemodificată în alte momente ale zilei. Acest lucru înseamnă că puteți lucra fără a fi nevoie de bliț fili sau reflectoare, oferindu-vă mai mult timp pentru a vă concentra asupra abilităților de pozare și de selectare a fundalului.

SUGESTII ȘI SFATURI

Există nenumărate cărți despre iluminarea fotografiei pe piață care vă pot fi de mare folos pe măsură ce vă dezvoltați abilitățile. Câteva dintre acestea sunt enumerate în ultimele pagini ale acestei cărți, dar puteți găsi mai multe la biblioteca locală sau online.

CREAREA UNUI PORTOFOLIU

Portofoliul unui model ar trebui să aibă de obicei între douăsprezece și douăzeci de fotografii – suficiente pentru a arăta versatilitatea, dar nu atât de multe încât un potențial client își va pierde interesul. Un portofoliu ar trebui să fie structurat astfel încât să arate toate cele mai puternice atribute ale modelului (picioarele, mâinile, silueta costumului de baie, frumusețea etc.). Este mai bine să aveți câteva fotografii care să pună în evidență modelul decât să diluați calitatea generală a portofoliului cu imagini slabe. Dacă includeți doar cele mai puternice imagini ale modelului, veți lăsa spectatorilor impresia că de fiecare dată când acest model filmează, are fotografii grozave.

Fotografii de deschidere și de închidere. Cea mai bună fotografie a modelului dvs. - sau cea pe care doriți să o amintească privitorul - ar trebui să fie plasată ca fotografie de deschidere în portofoliu. Dacă o fotografie nu pare să domine, atunci folosește cea mai bună lovitură de cap a modelului . La închiderea portofoliului, utilizați a doua cea mai puternică fotografie sau una similară cu fotografia pe care ați selectat-o pentru deschidere.

Aranjarea imaginilor interioare. Cel mai bun mod de a aranja imaginile interioare ale portofoliului este să luați toate fotografiile de pe cărți și să le puneți pe podea. Apoi, începeți să le grupați și să le aranjați în modele care par să curgă natural de la o fotografie la alta.

Gruparea. Când grupați imagini similare împreună, ochii privitorului vor vedea diferențele, de exemplu, o expresie facială diferită. Rețineți că imaginile nu trebuie să fie din aceeași fotografie pentru a funcționa bine împreună. Fotografiile ar putea avea alte calități care le leagă, cum ar fi o temă, fundal sau culoare similare.

Stuffîng. Dacă separați fotografiile din aceeași fotografie, va părea că modelul își „umple” cartea. Privitorul se va simți deranjat, crezând că a mai văzut o imagine. Singura dată când este potrivit să separați imagini similare este dacă utilizați una pentru prima pagină și una pentru pagina de închidere. În acest caz, separarea lasă telespectatorilor să știe că au ajuns la sfârșitul portofoliului modelului. De asemenea, le amintește de imaginea de deschidere și îi încurajează să revizuiască imaginile pe care tocmai le-au văzut.

Pagini goale. Dacă plasați două imagini fără legătură una lângă cealaltă, acestea pot concura și pot face ca privitorul să piardă din vedere fiecare individ.

Când spectatorului i se prezintă două imagini similare, se uită înainte și înapoi între ele pentru a studia diferențele.

imagine uală și doar observați un sentiment dezechilibrat. Dacă nu aveți două imagini care par să curgă bine împreună, atunci lăsați o pagină goală. Pagina goală va forța vizualizatorul să se uite cu adevărat la o singură imagine.

VARIETATE

Un model ar trebui să arate munca mai multor fotografi din portofoliul ei; fiecare fotograf are propriul său stil și poate adăuga varietate cărții. De asemenea, portofoliul unui model nu este niciodată terminat. Ar trebui să adauge și să scadă mereu fotografii pe măsură ce stilurile și anotimpurile se schimbă. Dacă cariera ei decolează, ea va înlocui într-o zi toate fotografiile din cartea ei cu munca de la locuri de muncă plătite (numite „foi de lacrimi”).

Pentru a avea cu adevărat succes, modelele trebuie să arate o mare varietate de imagini în portofoliile lor. Aceasta înseamnă că trebuie să lucreze cu un număr de fotografi.

În încheiere

Cariera unui model de modă depinde în mare măsură de participarea fotografilor cu care lucrează. Multe supermodele chiar creditează relația lor cu un anumit fotograf ca fiind critice pentru cariera lor.

Deși există multe abilități care te vor ajuta să-ți stabilești reputația în acest domeniu, a înțelege cu adevărat cum să pozezi un model pentru a o face să arate cel mai bine este una dintre cele mai importante. Chiar și cu cea mai bună iluminare, cele mai superbe îmbrăcăminte și un machiaj și coafură impecabile, o imagine în care poziția arată incomodă sau nemăgulitoare nu va fi niciodată un succes.

În această carte, am analizat o varietate de strategii de pozare, tehnici de poziționare a fiecărei zone a corpului pentru cel mai bun efect și cum să combinam elementele variate ale unei poziții într-o imagine care se potrivește pieței în care modelul dorește să o facă. găsi de lucru. Următorul pas este punerea în practică a acestor tehnici. Dacă aveți un prieten fotogenic, încercați să programați o sesiune de testare în care vă veți concentra pe îmbunătățirea tehnicilor de pozare. Sau dacă lucrați deja ca fotograf de portrete, luați în considerare adăugarea unor ipostaze „la modă” la sesiunile dvs. de portrete - dacă aveți succes, clienților dvs. le vor plăcea fără îndoială rezultatele!

În cele din urmă, vă încurajez să abordați fotografia de model ca pe o experiență de învățare în fiecare zi – și vă mulțumesc pentru că ați ales un loc de muncă în care recompensele incomensurabile includ oportunitatea de a fi fost și creativ.

PENTRU MAI MULT . . .

Pentru mai multe informații despre Billy Pegram sau pentru a vedea mai multe imagini ale lui, vizitați www.billypegram.com.

TEHNICI DE POZARE PENTRU PORTOFOLIOARE DE MODELE FOTOGRAFICE

Luați în considerare să adăugați câteva ipostaze „la modă” la sesiunile dvs. de portrete.

Index

INDEX

125

ALTE CĂRȚI DIN

Amherst Media®

PROFESIONAL

PORTOFOLIOARE MODEL

UN GHID PAS CU PAS PENTRU

FOTOGRAFII

Billy Pegram

Învață să creezi portofolii care să-ți facă clienții remarcați și angajați! Lista de 34,95 USD, 8,5x11, 128p, 100 imagini color, index, nr. 1789.

SECRETELE PROFESIONALE ALE

NUUD & FRUMUSETE

FOTOGRAFIE

Bill Lemon

Învață aspectele tehnice ale compoziției și pozei, precum și cum să asigure confortul modelelor tale nud. Pentru fotografi de toate nivelurile. Lista de 29,95 USD, 8,5x11,128p, 60 de fotografii alb-negru, nr. 1713.

GARAGE GLAMOUR™

FOTOGRAFIE DIGITALĂ DE NUD ȘI DE FRUMUSEȚE

NADE SIMPLE

Rolando Gómez

Fotografia glamour este mai populară ca niciodată. Această carte vă va arăta cum să produceți imagini pline de farmec, creative, cu un minim de echipament. Lista de 34,95 USD, 8,5x11, 128p, 150 fotografii color, index, nr. 1820.

FOTOGRAFIE DIGITALA

TABĂRĂ DE BOTĂ

Kevin Kubota

Atelierul popular al lui Kevin Kubota este acum o carte! Un curs pas cu pas, fără probleme, în construirea unui flux de lucru profesional în fotografie și în crearea de imagini digitale care se vând! Lista de 34,95 USD, 8,5x11, 128p, 250 de imagini color, index, nr. 1809.

TEHNICI DE ILUMINARE A PORTRETULUI PROFESIONAL ȘI IMAGINI DE LA MAESTRI FOTOGRAFI

Michelle Perkins

Priviți în culise tehnicile de iluminare folosite de cei mai buni fotografi de portrete din lume. Lista de 34,95 USD, 8,5x11, 128p, 200 de fotografii color, index, nr. 2000.

TEHNICI DIGITALE PROFESIONALE PENTRU

NUDE & GLAMOUR

FOTOGRAFIE

Bill Lemon

Stăpânește abilitățile de care ai nevoie pentru a crea imagini frumoase nud și glamour – digital. Include iluminare, poze și multe altele. Lista de 34,95 USD, 8,5x11, 128p, 110 fotografii color, index, nr. 1816.

TEHNICI DE ILUMINARE SOFTBOX

PENTRU FOTOGRAFII PROFESIONISTI

Ştefan A. Dantzig

Învață să folosești unul dintre cele mai populare dispozitive de iluminare din fotografie pentru a produce efecte blânde și impecabile pentru portrete, fotografii cu produse și multe altele. Lista de 34,95 USD, 8,5x11, 128p, 260 de imagini color, index, nr. 1839.

POZAND PENTRU FOTOGRAFIE PORTRET

UN GHID DE LA CAP LA PIECI

Jeff Smith

Autorul Jeff Smith ne învață tehnici sigure pentru reglarea fină a fiecărui aspect al ipostazei pentru cele mai măgulitoare rezultate. Lista de 34,95 USD, 8,5x11, 128p, 150 fotografii color, index, nr. 1786.

NUD CLASIC

FOTOGRAFIE

Peter Gowland și Alice Gowland

Gowland oferă sfaturi tehnice și practice din 50 de ani de experiență. Complet ilustrată, această carte este un tribut vizual adus unuia dintre cei mai prolifici și foarte apreciați fotografi din genul fotografiei de nud. Lista de 29,95 USD, 8,5x11, 128p, 60 fotografii biton, nr. 1710.

TEHNICI DE ILUMINARE PENTRU

MODĂ ȘI GLAMOUR

FOTOGRAFIE

Stephen A. Dantzig, PsiD.

În fotografia de modă și glamour, lumina este cheia pentru a produce imagini cu impact. Cu aceste tehnici, vei fi pregătit pentru succes! Lista de 29,95 USD, 8,5x11, 128p, peste 200 de imagini color, index, nr. 1795.

Stăpânește abilitățile de care ai nevoie TO MAKE MODELELE Arata cel mai bine și creează imagini care să le facă să funcționeze

Când fotografiați portofoliul unui model, pozatul este esențial pentru succesul imaginilor și, de asemenea, pentru capacitatea modelului de a găsi de lucru. Fiecare poză trebuie să sublinieze cele mai bune trăsături ale modelului, să minimizeze orice zonă cu probleme, să dezvăluie capacitatea modelului de a afișa haine sau producții și să atragă potențialii ei angajatori.

Amherst Media

EDITOR DE CĂRȚI DE FOTOGRAFIE

PO Box 586 Buffalo, NY14226

www.AmherstMedia.com

#1853

34,95 USD SUA

43,95 USD Canada

Atingerea simultană a tuturor acestor obiective depășește cerințele portretelor tipice și necesită o serie de abilități specializate. În această carte, veți învăța cum să vă adaptați pozițiile la piața țintă a modelului, să dezvăluiți abilitățile și frumusețea unică a fiecărui model și să creați imagini care să atragă atenția.

CARACTERISTICI:

- Evaluarea modelului pentru a determina cele mai bune caracteristici ale acesteia și pentru a identifica orice zone cu probleme

- Stabilirea unei compoziții de bază și a unei poziții, apoi rafinarea acesteia prin mici ajustări

- Pozați pentru a face picioarele, picioarele și spatele să arate cât mai bine

- Pozand partea superioara a corpului, cu sfaturi pentru a face mainile sa para naturai si gratioase

- Obținerea unei expresii strânse și crearea unei stări de spirit în imaginea ta

- Sfaturi pentru lucrul cu modele noi care au nevoie de îndrumări suplimentare în privința pozelor

- Adaptarea ipostazei modelului în funcție de domeniul ei de specializare – indiferent dacă este vorba de modă, catalog, costum de baie, marimi plus sau fotografie editorială

https://neculaifantanaru.com
https://neculaifantanaru.com/en/